



Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№1 | ИЮНЬ
2014

www.abris-print.com

РУБРИКА: **От редакции**
Вступительное слово

РУБРИКА: **Деловой этикет**
10 правил для визитки

РУБРИКА: **Лучше один раз увидеть**
Что такое P.O.S. материалы?

РУБРИКА: **Это интересно**
Самый модный цвет 2014 года

РУБРИКА: **Что у нас нового**
Тигельный пресс ML-750

РУБРИКА: **Давайте знакомиться**
*Менеджер по работе с клиентами
Антонина Бубан*



Директор компании
«Абрис Принт»

Сергей АБДУРАШИДОВ

С большим удовольствием представляем Вашему вниманию первый выпуск новостного дайджеста от **Типографии Комплексных Решений АБРИС ПРИНТ**. В нем вы найдете интересную и полезную информацию, которая раскроет все тонкости заказа, производства и распространения печатной рекламной полиграфии. А также и другие интересные факты, новости и события из мира рекламы и типографии.

Мы ориентируем наше издание, прежде всего на людей, связанных со сферой маркетинга, рекламы, представителей малого и среднего бизнеса. И конечно на всех-всех без исключения, кому придется по душе наши материалы.

Надеемся, что наш проект будет для Вас интересен и полезен. Будем рады вашим отзывам и пожеланиям.

Пишите нам: abris-print@abris-print.com

Почему мы так назвали дайджест?

Название «**Полиграфия с Душой**» родилось спонтанно. Наш фирменный знак и визуальный образ, по которому вы мгновенно узнаете **Типографию Комплексных Решений «АБРИС ПРИНТ»** — бабочка. Во многих религиях и сказаниях бабочка олицетворяет душу. А в нашу работу мы все вкладываем частичку своей Души и предлагаем ее Вам.

Итак встречайте! Первый выпуск новостного дайджеста «**Полиграфия с Душой**»

Самый модный цвет 2014 года



PANTONE®
18-3224 TPX
Radiant Orchid

Самый трендовый цвет этого года, по данным всемирно признанного института цвета Pantone, **Сияющая орхидея (Radiant Orchid)** или «магический фиолетовый».

Этот цвет волнует глаз и несёт искру воображения. Побуждает к инновациям, поддерживает творчество и оригинальность, которые всё больше ценятся в современном обществе.

Radiant Orchid уже был замечен в показах весенних коллекций таких брендов, как Juicy Couture и Yoana Baraschi и др. Всем модникам и модницам на заметку: «**магический фиолетовый**» отлично сочетается с оливковым, бирюзовым и глубоким зеленым и желтым цветами.

Radiant Orchid будет актуален на протяжении всего 2014 года. Он будет использоваться не только в одежде, интерьере, но и в других сферах социально-экономических услуг.

Самый первый шаг в бизнесе и в рекламе начинается с визитной карточки. Принято считать, что визитка это прямоугольный кусок цветного картона хорошего качества, где отпечатаны сведения, которые вы хотите сообщить о себе. Существуют общие гласные и негласные правила как распоряжаться своими визитками.



Вот 10 самых важных правил делового этикета для визиток:

- ❧ Хозяева вручают визитку первыми.
- ❧ Также поступают те, кто младше по возрасту или по должности.
- ❧ Если вы находитесь на одной ступеньке карьерной лестницы, правом первым подать карточку обладает тот, кто моложе.
- ❧ При обмене карточками четко произнесите свою фамилию. Принимая визитку, также прочтите ФИО партнера и запомните его должность.
- ❧ Получив визитную карточку, не старайтесь как можно быстрее спрятать свой трофей. Положите ее на стол перед собой. Для удобства расположите карточки в том порядке, как сидят за столом Ваши партнеры.
- ❧ Ни в коем случае не мните, не рвите и не загибайте визитку! Не совершайте любых других действий с визитной карточкой в присутствии ее владельца. Это прямой знак неуважения.
- ❧ Не вертите карточку в руках и не обмахивайтесь ею. Даже если вы находитесь на переговорах в Сахаре и это единственное, что может спасти Вашу жизнь!
- ❧ Также не рекомендуется писать на визитке что-либо. Это распространенная практика, и все же, постарайтесь сохранить важные данные в памяти до того момента, пока вы не останетесь с визитной карточкой партнера «наедине».
- ❧ Печать двухсторонних визиток с информацией на разных языках считается дурным тоном.
- ❧ При изготовлении визиток можно использовать нечитабельные шрифты, шрифты со сложной вязью или завитушками, но только в том случае, если Вы работаете в разведке.



Визитная карточка производит мгновенное впечатление о владельце и бизнесе, который он представляет. Желаем Вам успехов!

Инсталляция тигельного пресса ML-750

С недавнего времени производственная база Типографии Комплексных Решений «АБРИС ПРИНТ» пополнилась еще одной новинкой: тигельным прессом — ML-750 (производство Корея).



Технические характеристики:

Рабочая скорость, циклов/мин — 25

Максимальная длина контура высечки, м — 15

Мощность мотора, кВт — 2.2

Внутренний размер заключной рамки, мм — 750 x 520

Сфера применения: отделочные процессы.

Директор по развитию бизнеса АБРИС ПРИНТ, Сергей Водопьянов: «За все время работы на нашем производстве тигельный пресс ML-750 зарекомендовал себя как безотказный и удобный инструмент. Он способен быстро и качественно работать с такими материалами как бумага, картон, кожа и пластик.

Тигельный пресс ML-750 оснащен специальными аварийными датчиками, которые гарантируют безопасность в работе оператора. У нас в компании на первом месте здоровье и комфорт наших сотрудников.

Мы применяем тигельный пресс для перфорации, биговки, высечки заготовок. Благодаря ML-750, для наших клиентов всегда в наличии готовые партии ножек для воблеров в стандартных размерах.

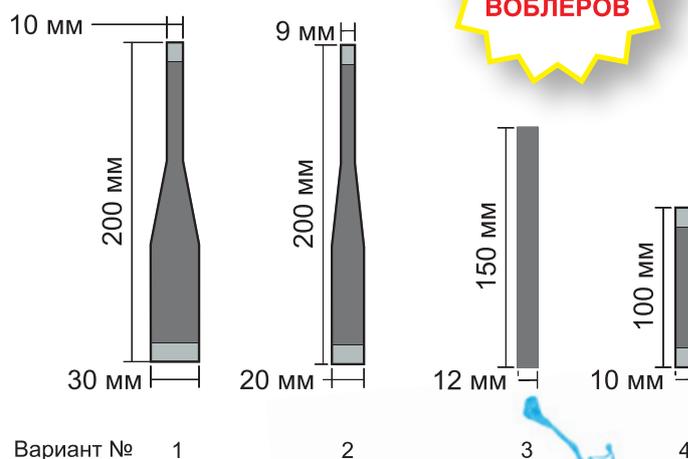
Всегда в наличии следующие размеры:

Тираж	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4
100-500	0,47	0,45	0,37	0,34
501-1000	0,45	0,42	0,36	0,33
1001-2000	0,44	0,41	0,35	0,32
2001-5000	0,43	0,4	0,34	0,31
5001-10000	0,42	0,39	0,33	0,3
10001-15000	0,41	0,37	0,32	0,29
15001-20000	0,4	0,36	0,31	0,28
>20000	0,38	0,33	0,28	0,25

Изготавливаются:

- Пластик ПВХ прозрачный-0,3 мм толщина
- Скотч с усиленным клеевым слоем -19 мм-ширина

НОВИНКА
НОЖКИ ДЛЯ
ВОБЛЕРОВ



Вариант № 1

2

3

4

Цены указаны в грн. с НДС

Что такое P.O.S. материалы?

Хотите раскрыть тайну, что прячется за буквами P.O.S? Часто встречается эту аббревиатуру, но до сих пор не имеете четкого представления, что это такое? Путаете с V.S.O.P? Мы Вам поможем! На самом деле это рекламно-информационные материалы, которые привлекают внимание покупателей в точке продаж (торговые залы, кассы и т.п.). Способствуют более эффективному продвижению товара.

Шелфтокер



Диспенсер

Воблер

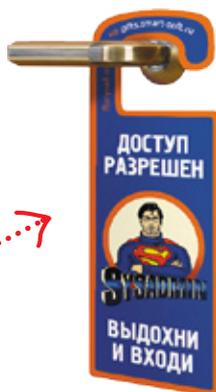


Тейбл-мент



Шелфстоппер

Дорхенгер





Менеджер по работе с клиентами
Антонина Бубан

моб.: 093 342-10-00

skype: kettrrrin

e-mail: a.buban@abris-print.com

Антонина, расскажите о себе ☺

Учусь на финансиста. 4 курс Киевского Университета рыночных отношений. Работаю в типографии АБРИС ПРИНТ более года.

У Вас был ранее опыт работы в сфере полиграфии?

Да, я уже успела накопить небольшой багаж знаний в этой области. Ранее работала в сравнительно маленькой полиграфической компании. И как следствие, я знакома со всем циклом производства продукции: от планирования и заказа расходных материалов, до контроля подготовки макетов в печать.

А что вы делаете сейчас?

В Типографии Комплексных Решений АБРИС ПРИНТ я занимаюсь поиском клиентов и полным их сопровождением. Контролирую процесс допечатной подготовки, а при необходимости организовываю постпечатную обработку.

При изготовлении продукции Заказчика мы следуем концепции «бережливого» производства. Для нас не проблема отпечатать и малые и большие тиражи, большие тиражи с персонализацией, а также выполнить эксклюзивные виды печати либо продукции.

Что для Вас важно в работе?

Прежде всего, это климат в коллективе. Когда отношения «сложилось» по утрам даже вставать на работу легче. Приятно, когда любимое дело не только приносит пользу, но и удовольствие.

Очень большую роль в построении отношений внутри коллектива играет руководитель компании. Могу смело заявить, что коллектив в компании АБРИС самый замечательный! ☺

Вы каждый день работаете с людьми. Поделитесь секретами, как же правильно настраивать отношения с Клиентами?

Прежде всего, это искренний интерес. Нужно уметь слушать и слышать. Взаимодействие с Клиентом, это не просто механический просчет и изготовление рекламной продукции. Каждый раз необходимо вникнуть в новый заказ, представить, что получится, а при необходимости предложить более интересный вариант решения той или иной задачи.

Также важно при любых обстоятельствах держать свое слово. Например, если я вижу, что мы не вкладываемся в нужные Заказчику сроки, честно об этом говорю и отказываюсь от заказа.

Чем Вы увлекаетесь?

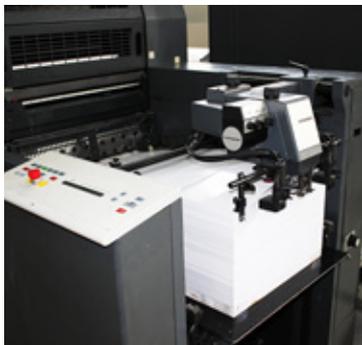
Очень люблю читать книги. Раньше предпочтение отдавала романам. А сейчас открыла для себя мир фэнтези. Стараюсь читать в электронном формате. Так гораздо практичнее и удобнее. И деревья целы, и удовольствия не меньше. ☺

Антонина, если не секрет, у Вас есть мечта?

Да, конечно. Для начала я хочу поездить по Миру. А потом создать крепкую семью и построить большой дом. Для детишек и всех любимых и родных людей.

И последний вопрос: ваше жизненное кредо?

Все проблемы решаемы! Особенно если ты всегда на волне позитива. 



03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com