

От редакции:

Десять лет печатаем для Вас! В типографии АБРИС ПРИНТ юбилей.

Новости полиграфии:

Чашки Starbucks украсит украинский дизайн.

Где найти единственный в мире экземпляр вышитой книги.

Полиграфический ликбез:

Роль цвета при создании и продвижении корпоративного стиля.

Это интересно:

Фото-новость о том, как мы умеем не только работать, но и отдыхать.

Что у нас нового:

PRO100BOX Ha PEKC 2016.





Десять лет – немалый срок как для отдельно взятого человека, так и для целой компании.

Последнее десятилетие мир не стоял на месте. Стремительно развивалась наука, техника и технологии. Многие сферы человеческой деятельности подверглись кардинальным изменениям.

Сегодня нам исполняется 10 лет, и мы продолжаем уверенно себя чувствовать в ритме современного бизнеса. Несмотря на бурный поток событий, наша типография с каждым годом неуклонно покоряла просторы украинского рынка.

Типография «АБРИС ПРИНТ» просвой десятилетний ПУТЬ делала достойно, с каждым шагом каждым заказом упорно создавая безупречную деловую репутацию надежного партнера. Мы чутко реагировали на все изменения полиграфического рынка, что позвопредлагать нашим клиентам современные полиграфические решения. Сегодня «АБРИС ПРИНТ», благодаря ежедневной кропотливой работе и внедрению новых технологий, является одним из столпов полиграфической отрасли Украины. Преодолев такой значительный путь, хочется поблагодарить всех, кто принимал участие в развитии и становлении типографии «АБРИС **ПРИНТ»**. Всех кто стоял у истоков,



когда все начиналось. Всех тех, кто был рядом, поддерживая в сложные моменты и словом и делом. Это и коллектив типографии, и коллеги по цеху и все наши любимые клиенты, которые также вносили в наше развитие свою лепту.

Суммируя успехи и достижения **«АБРИС ПРИНТ»** можно сказать однозначно — это еще не предел наших возможностей!

Мы будем с каждый годом покорять все новые вершины в области про-изводства полиграфической продукции и упаковки.



Новогоднее настроение от Starbucks.

Чашки Starbucks украсит украинский дизайн.

С 1997 года Starbucks под Новый Год выпускает серию красных стаканчиков, которые являются духом новогодних праздников.

Каждый год дизайн меняется, переходя от современных мотивов к ностальгическим элементам. В этом году любители кофе семидесяти пяти стран мира увидят на стаканчиках Starbucks дизайн, выполненный по мотивам древнего украинского народного декоративного искусства.

Украинка Анна Буччиарелли (Шинлова) проживающая в Канаде стала одной из 12 финалистов, выигравших конкурс Starbucks, создав удивительный дизайн для чашек, которые будут продаваться в течение новогодних праздников этого года. В новогоднем дизайне Анны гармонично сочетаются традиционные домики и ели, укутанные снегом, сани Санты и элементы Петриковской росписи, переходящие в пожелания любви и радости.



Своё название Петриковская роспись получила благодаря одарённости жителей села Петриковка, районного центра днепровской области.

Первые образцы декоративной орнаментальной народной живописи были найдены на территории современной Днепровской области Украины и стали известны благодаря работам Д.И. Яворницкого. Для Петриковской росписи характерен растительный цветочный орнамент, продолжающий традиции украинского барокко.



Новогоднее настроение от Starbucks.

Петриковская роспись развивалась в виде настенной живописи, декора предметов быта (сундуки, народные инструменты, сеялки, сани), декоративная роспись по дереву.





Авторский проект под названием «Креативная книга».

Где найти единственный в мире экземпляр вышитой книги?



Мастерицы из города Ровно почти год работали над созданием уникальной вышитой книги методом стебновка, который позволяет свободно читать поэзии.

Вдохновил создателей проекта, Елену Медведеву и Анну Тимошок, первый экзёмпляр «Кобзаря» 1840 года.

«Кобзарь» был и остается одной из самых дорогих украинскому сердцу книг, ценной достопримечательностью литературы, воплощением свободы и красоты художественного слова. Авторский проект под названием «Креативная книга и вышитый «Кобзарь»» содержит тексты восьми (без сокращений!) поэтических произведений: «Думи мої», «Тополя», «Перебендя»,



стр. 7

Авторский проект под названием «Креативная книга».

«Катерина», «Думка» («Нащо мені чорні брови»), «До Основ'яненка», «Іван Підкова», «Тарасова ніч». Стоит заметить, что произведения вышиты на языке оригинала. Сохранены абсолютно все авторские знаки. Для вышивания текста был разработан специальный шрифт, идентичный шрифту «Кобзаря» средины XIX века. На каждой странице присутствует традиционный украинский орнамент. Кроме стихов книга содержит шесть вышитых крестиком картин периода раннего творчества Тараса Шевченко.

www.abris-print.com

дикого льна размером 36,5 х 26 см. Переплетение и кожаная внутренняя отделка сделаны по образцу оформления старопечатных книг. Вышитый «Кобзарь» весит 3,3 кг, а хранят его в специальной кожаной сумкефутляре. Брать книгу в руки, можно, только в белых перчатках.





Где найти единственный в мире экземпляр вышитой книги?



Мастерицы говорят, что труднее всего было работать именно над иллюстрациями, ведь перевести картины в схемы для вышивки, подобрать цвета, которые вполне отражали Шевченкову гамму, не так уж и просто.

Редактора соглашаются, что самое интересное, но вместе с тем сложное, создать портрет молодого Тараса, его «Катерину» и малоизвестную работу «Освобожде-

ние Петра Апостола из темницы», что символизирует освобождение Шевченко из крепостничества. Вышитую книгу можно будет увидеть в Музее книги и книгопечатания в Киеве, Музее Тараса Шевченко, выставочных залах Ровенского краеведческого музея.



АБРИС ПРИНТ празднует юбилей.

Фото-новость о том, как мы умеем не только работать, но и отдыхать.















Это просто фото-новость о том, как коллектив самой лучшей типографии в космосе умеет не только отлично работать, но и хорошо отдыхать. На протяжении 10 лет мы поставляем полиграфическую продукцию как малому и среднему бизнесу, так и большим корпорациям и продуктовым сетям.

Это интересно:



Коллектив типографии АБРИС ПРИНТ.

Хотите знать в лицо всех тех кто, так или иначе, причастен к изготовлению ваших визиток, листовок, открыток и каталогов? 26.11.2016 года, город Киев, РК «Червона Калина»





Цвет в создании имиджа.

Роль цвета при создании и продвижении корпоративного стиля.

Окружающий нас мир богат разнообразными красками и их оттенками, которые мы практически перестали замечать. Иногда наш взгляд останавливается на причудливых красках неба, которые порождает восход либо закат, однако чаще всего мы практически не обращаем внимания на разнообразие цветов вокруг нас. Но вот наш мозг продолжает ежесекундно считывать информацию цвета, меняя наше настроение, эмоции, а иногда и самочувствие, вызывая в памяти воспоминания, либо определенные образы. Именно поэтому цвет играет важнейшую роль в создании имиджа, как отдельного человека так и целой компании.

В среде непрерывной конкуренции на рынке необходимо уделять немало внимания корпоративной культуре цвета, для того чтобы ваш потребитель легко идентифицировал вас среди других компаний. К основным методам продвижения корпоративных

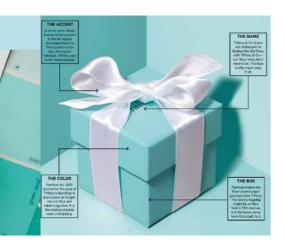


цветов можно отнести: наружную рекламу (таблички, вывески, оформление витрин, офисов, торговых залов, билборды и т.п.), печатную продукцию (визитки, листовки, каталоги, буклеты, брошюры и т.п.), оформление упаковки самого товара и многое другое.

Приведем яркий пример влияния цвета на выбор потребителей. Большинство водителей неосознанно отдают предпочтение определенному бренду бензина, фактически не имея возможности проверить истинное



Роль цвета при создании и продвижении корпоративного стиля.



качество поставляемого им продукта. Дело в том, что люди неосознанно доверяют сочетаниям фирменных цветов, которые наиболее подходят им самим в психологическом плане. Одни предпочитают агрессивные красные цвета, другие более СКЛОННЫ К ХОЛОДНЫМ И спокойным оттенкам синего либо зеленого, третьим подавай непостоянный желтый. Яркий пример успешного выбора корпоративного цвета – Тиффани Синий (Tiffany Blue). Благодаря своему корпоративному цвету, ювелирная компания Tiffany

& Со около двухсот лет не теряет свои позиции на международном рынке и легко узнаваема по всему миру. Приверженцы бренда утверждают, что цвет Тиффани несет свежесть и прохладу, а в платье, сшитом из ткани подобного цвета, прохладно даже в жару. Первый раз цвет Tiffany Blue был использован на обложке каталога Blue Book Tiffany. который увидел свет в 1845 году. Он был лично выбран основателем компании, Чарльзом Льюисом Тиффани, основным цветом бренда. После ощеломительного



www.abris-print.com



Роль цвета при создании и продвижении корпоративного стиля.

Дебют – Tiffany Blue.

дебюта и до сегодняшнего дня цвет Tiffany используется компанией в оформлении, при изготовлении рекламной полиграфии, а также при создании коробочек и пакетов для упаковки ювелирной продукции и прочих изделий. Компании Tiffany & Co удалось обратить свой фирменный цвет в международную икону элегантности и утонченности. По всему миру в стиле Тиффани оформляются свадьбы, званые вечера и корпоративные вечеринки, используется в интерьере.

В 2001 году Pantone Color Institute's специально для Tiffany & Co разработал и стандартизировал Тиффани Синий. пантон № 1837 в системе Pantone Matching (PMS). Номер пантона выбран не случайно. Это год основания компании Tiffany & Co. Pantone 1837 не является общедоступным цветом и его не найти в пантонных веерах, так как он защищен авторским правом и используется только в качестве цвета торговой марки Tiffany & Co. Сегодня Tiffany Blue является





Роль цвета при создании и продвижении корпоративного стиля.

Цвет - это больше чем текст, больше чем форма или слоган.

главной визитной карточкой ювелирной компании Tiffany & Co.

В своем интервью Лори Прессман, из института Pantone Color, делиться своим опытом работы с корпоративными цветами всемирно признанных брендов: «К нам обращаются компании из разных стран, чтобы стандартизировать свои корпоративные цвета, цвета своего бренда. Стандартизация цвета необходима для того, чтобы гарантировать мгновенную







Роль цвета при создании и продвижении корпоративного стиля.

узнаваемость бренда, независимо от того, где и как воспроизводится данный цвет. Цвет — это больше чем текст, больше чем форма или слоган. Ведь около 80% всей информации мы усваиваем с помощью зрения. С помощью глаз мы получаем и визуальные подсказки, которые транслируются нам брендами. Цвет является решающим фактором, который притягивает и кон-



центрирует на себе внимание потребителей. Именно он (цвет) позволяет компаниям создать бренд, который может стать больше, чем жизнь. Поэтому для каждого бренда жизненно необходимо иметь свою культуру использования фирменных цветов, которые транслируют свой неповторимый имидж». Сегодня Тиффани Синий это не просто бирюзовый цвет - это символ, который прочно связан с семейными традициями и роскошными подарками. В тот момент, когда ваш взгляд останавливается на Tiffany Blue вы перенестись в мир, наполненный роскошью и удовольствием. Хотите знать больше? Смотрите документальный фильм о Tiffany & Co под названием «CRAZY ABOUT TIFFANY'S». В фильме изложена история самого желанного бренда во всем мире от создания и до наших дней, включая историю успеха знакового цвета Tiffany Blue.

www.abris-print.com



Юбилейная двадцатая выставка на РЕКС.











стр. 16





Вот и отгремело самое яркое офлайн событие в мире маркетинга и рекламы, юбилейная двадцатая выставка РЕКС 2016 года. Уже в работе новые контакты и уже более спокойнее можно подвести первые итоги прошедшего мероприятия.

Немного статистики: по данным организатора выставки в этом году выставку посетило около 7 тысяч гостей и жителей столицы. На выставочной площади в 1146 м.кв. расположились 128 участников.

Что у нас нового:



Юбилейная двадцатая выставка на РЕКС.



В этом году на стенде PRO100BOX мы представили не только типовые модели картонной упаковки и готовые коробочки для покупки в розницу. Мы презентовали посетителям индивидуальные работы, выполненные по запросу наших клиентов, в частности кашированные коробки из микрогофры. Также к новинкам стенда в этом году можно отнести готовые наклейки пожарной опасности, которые можно было приобрести на стенде от 1 штуки. Все модели готовых наклеек ищите и заказывайте через наш интернет-магазин, раздел готовые наклейки со склада.

Как всегда выставка РЕКС принесла нам удовольствие от общения с постоянными клиентами, новые знакомства и заряд позитива на весь год.

Спасибо, что с нами!















































03680, Украина, г. Киев, бул. Ивана Лепсе 4, корпус 7, 1 этаж

тел.: факс: . моб.:

+38 (044) 454-04-32 +38 (044) 454-04-30

+38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com facebook.com/abrisprint www.abris-print.com