

Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№10 | 2015

www.abris-print.com

От редакции

Что за праздник Новый Год?

Новости полиграфии

*Уникальная коллекция «Кобзарей».
Цвета на 2016 год по версии
Pantone.*

Полиграфический ликбез

*Клиент на приладке.
Что означает этот термин
в полиграфической сфере?*

Что у нас нового?

*Каталог цифровой печати
на дизайнерском картоне.*

События в полиграфии

*Календарь полиграфических
и рекламных выставок
на 2016 год.*

ЭТО ИНТЕРЕСНО:

*Полиграфическая
продукция в стиле ЭКО.*



Веселых
Новогодних
праздников!

2016

Что за праздник Новый Год?

Чем ближе конец декабря, тем стремительнее темп на работе: закрыть все проекты, отгрузить отпечатанные заказы, не забыть подвести итоги уходящего года и построить амбициозные планы на следующий...

В попытке все успеть и войти в Новый Год «без долгов» мы рискуем пропустить волшебство зимних праздников. Проснемся как то рано утром в январе 2016 года и опять на работу. И все снова смешается в кашу будних дней.

А на самом деле Новый Год это: мягкость пушистого снега, зелень стройных елок, блеск гирлянд и ожидание чего-то нового, светлого... Запах мандаринов, звон бокалов, бенгальские огни и дружный смех... Это повод поздравить партнеров, поблагодарить своих Клиентов за плодотворную работу в уходящем году и просто выразить слова благодарности всем окружающим людям.

Желаем Вам не упустить и в старом и в новом году ни одной возможности! Возле семейного очага и в кругу коллег желаем найти взаимопонимание, поддержку, много теплых и искренних слов!

С наилучшими пожеланиями,
коллектив типографии «АБРИС ПРИНТ»



ТИПОГРАФИЯ КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ

Уникальная коллекция «Кобзарей»

Известный реставратор и коллекционер Николай Бендюк из ровенской области собрал уникальную коллекцию из более двухсот редких экземпляров жемчужин украинской литературы – «Кобзарь».

Коллекционер собирает преимущественно довоенные «Кобзарь», которые увидели свет до 40 года прошлого века. Среди современных изданий – только те, которые выдавались



до определенной даты, или же имеют неординарные иллюстрации, выполненные в разных техниках и направлениях художественного искусства.

По мнению Николая, для истинных знатоков искусства ценны те издания «Кобзарь», которые проиллюстрированы не самим Шевченко,

а другими художниками, которые стремились воссоздать творческий дух поэта. Из последних напечатанных изданий можно отметить «Кобзарь» с рисунками Николая Стороженко, увидевшее свет в 2004 году. Его иллюстрации – просто шедевры, они дают возможность понять масштабность Шевченко.



Николай Бендюк рассказал, что его коллекция «Кобзарей» не пылится на полках, а «работает». Ее неоднократно видели на многих выставках в Остроге, Ровно, Львове, Киеве, и так будет продолжаться и дальше, ведь коллекционер уверен, что коллекция умирает, когда ее не показывают.



Цвета на 2016 год по версии Pantone

В конце каждого года мы с нетерпением ждем вердикт от признанного законодателя моды института Pantone, в котором будет объявлен трендовый цвет на следующий сезон. Впервые за всю историю в 2016 году будут властвовать сразу два цвета.

Пальму первенства разделили между собой два очаровательных цвета пастельной гаммы: дымчато-розовый Rose Quartz и нежно-голубой Serenity.

В мире полном стрессов и тревог трендовые цвета, баланс теплого и холодного, способны отвлечь от беспокойных новостей, расслабить и успокоить.

Невероятным образом Pantone каждый раз угадывает мировые настроения и предпочтения, предполагая не просто красивые, а действительно актуальные цвета и оттенки.



Клиент на приладке. Что означает этот термин в полиграфической сфере?

Среди большого числа заказчиков нашей типографии, которая в следующем году отметит свое десятилетие, существует небольшой процент клиентов, которые желают лично присутствовать «на приладке». Это скорее исключение из правил, чем постоянная практика. Однако если такая необходимость возникает, наша типография всегда идет навстречу пожеланиям клиентов.

В этой статье мы раскроем вопрос о том, какую пользу может получить Заказчик, который будет присутствовать на приладке. Также коснемся и менее приятных тем: чем чревато присутствие Клиента в типографии при запуске тиража.

Что такое приладка?

Для начала давайте рассмотрим вопрос – что же такое приладка. Приладкой называют производственный процесс, при котором специалисты печатного цеха настраивают печатную машину под необходимый формат бумаги, заряжают печатные формы, регулируют подачу краски и выкапывают первые пробные листы. Отработанный бизнес процесс приладки усложняется, если на ней лично присутствует Клиент.

Сотрудникам полиграфического предприятия нужно стараться относиться к присутствию заказчика на приладке с пониманием, как к важному этапу в построении доверительных отношений. В такой ситуации задача менеджера ведущего заказ – грамотно распланировать встречу, сохраняя золотую середину интересов Заказчика и собственного производства.

Каждый участник этого процесса, как со стороны типографии так и со стороны представителя заказчика, преследуют свои цели. Клиент, присутствуя на приладке, должен:

Проконтролировать точность цветопередачи

Если у заказчика ответственный либо просто объемный тираж и есть хоть малейшие сомнения в цветопередаче, его присутствие на приладке просто необходимо. На этапе настройки печатной машины есть возможность в некоторой степени подкорректировать подачу краски. Для этого можно «убрать немного черного» либо «добавить красного», однако глобально исправить ошибки допечатной подготовки все же не удастся.

В редких случаях представители типографии сами просят клиента присутствовать на приладке, чтобы снять с себя ответственность за чужие ошибки, допущенные при допечатной подготовке.



Заверить пробный отпечаток

Основная цель клиента на приладке – утвердить и подписать пробный тиражный оттиск, согласно которому и будет печататься, а потом и приниматься весь печатный тираж полиграфической продукции.

Заверенный пробный отпечаток является залогом максимального соответствия готового тиража с планируемым результатом.

При этом клиенту абсолютно не обязательно лично стоять над печатным станком и следить за всеми действиями печатника. Достаточно явиться в указанный срок и оперативно утвердить пробный отпечаток.

Этот документ, подписанный клиентом и начальником производства, будет играть ключевую роль в случае возникновения претензий, у какой либо стороны.



Получить дополнительный опыт

Начинающим специалистам будет полезно посмотреть своими глазами на работу печатника и печатного оборудования. Это позволит представить масштабы производства и иметь представление о возможных проблемах и дополнительных факторах, которые могут повлиять на сроки сдачи тиража.

С точки зрения типографии присутствие клиента на приладке может дать как положительные так и отрицательные результаты.

Простой оборудования

Для утверждения пробного оттиска в расписании производства отводиться небольшой промежуток времени. Клиент должен присутствовать в офисе к моменту начала приладки и определиться в самые кратчайшие сроки устраивает ли его цветопередача пробного оттиска.

Любое опоздание клиента на назначенное время приладки означает простой оборудования и как следствие потерю живых денег для типографии. Кроме того, могут кардинально сдвинуться сроки изготовления заказов других клиентов. А это чревато последствиями от выплаты неустойки за задержанный заказ до полной потери клиента.

Дополнительные расходы на материалы

Когда на приладке присутствует Клиент, время работ на приладку и расход материалов всегда увеличивается. Когда расход материалов превышает порог в 10%, типография имеет полное право потребовать денежную компенсацию. Однако на деле бюджет заказа практически не поддается корректировке и дополнительные расходные материалы ложатся на плечи типографии.

Человеческий фактор

На приладке обязан присутствовать компетентный человек, который уполномочен по результатам пробных оттисков, принимать финальное решение о запуске тиража в печать.

Нередки попытки неопытного представителя отвести конечному Заказчику на согласование пробный оттиск прямо во время приладки. Такие действия грубо ломают план производства и вызывают бурю эмоций с обеих сторон. Ведь каждый по своему прав...



Страховка «от тещи»

Но есть и положительные стороны. В случае соответствия готового тиража заверенной Клиентом цветопередачи – все претензии к типографии считаются недействительными.

Для того чтобы возникающие разногласия при изготовлении тиража решались в рабочем порядке, важно детально подготовить договорную базу. Заранее оговоренные и прописанные зоны ответственности позволят как предотвратить спорные моменты, так и решить их с минимальными финансовыми потерями.



У нас в стране не принято брать деньги за то, что клиент будет присутствовать на приладке. Хотя это дополнительные затраты на бумагу и на время простоя печатного оборудования.

Бывают редкие случаи, когда клиент не утверждает пробный оттиск из-за ошибок допечатной подготовки, и снимает тираж с печати. Это также является потерей машинного времени и должно быть компенсировано.

Все подобные варианты развития событий должны быть также прописаны в договоре, где есть приложение об оказании услуги «Заказчик на приладке».

Кроме личного присутствия на приладке у заказчика есть и другие способы заранее составить представление о готовой полиграфической продукции – заказать цветопробу.

Однако нужно помнить, что это менее надежный способ добиться необходимой цветопередачи. Соответствие цветопробы и готового тиража не будет 100% по разным причинам: вид цветопробы (офсетная, цифровая), другое печатное оборудование и т.д.

Более подробно о том, что такое офсетная цветопроба читайте в разделе на нашем сайте «изготовление офсетной цветопробы».

Каталог цифровой печати на дизайнерском картоне

Типография «АБРИС ПРИНТ» совместно с лидирующим поставщиком дизайнерских картонов, компанией «АВГУСТ ТРЕЙД» выпустили каталог образцов дизайнерских картонов с цифровой печатью.

Каталог оформлен в украинском стиле и содержит более 20 топовых картонов, которые пользуются наибольшей популярностью среди потребителей украинского рынка. Картон любезно предоставлен компанией «АВГУСТ ТРЕЙД».

Каталог наглядно показывает, как ведет себя печать, выполненная цифровым способом, на каждом дизайнерском картоне. Структура дизкартона влияет на глубину запечатки, оттенок красок, а так же придает изображениям различные визуальные эффекты.

Чтобы удаленно заказать каталог образцов цифровой печати на дизайнерском картоне достаточно написать нам заявку в произвольной форме. В течение нескольких дней мы вышлем Вам на указанное отделение Новой Почты необходимые образцы.

Кроме образцов цифровой печати, по вашему требованию мы предоставляем образцы полиграфической продукции изготовленной в нашей типографии. Заявку можно оставить прямо у нас на сайте либо связаться с нами любым удобным для Вас способом.



КАЛЕНДАРЬ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ И

Международные выставки

№	Страна, город	Название выставки	Дата проведения	Место проведения	Темаатические разделы	Сайт	Организатор
1	США, Орландо	Международная выставка рекламы и маркетинга ASI Show! Orlando 2016	05-06 января 2016	ASI Show! Orlando 2016	- Реклама - Маркетинг - СМИ - Технологии телерадиовещания	http://www.asishow.com/shows/2016/orlando/floor-plan	ASI – Advertising Specialty Institute
2	Сан-Пауло, Бразилия	Flexo Latino America 2016	07-10 января 2016		- выставка флексографии, - гофрированного картона - цифровой печати	http://www.feiraflexo.com.br/en/index.html	Nascimento Feiras e Eventos
3	Мюнхен, Германия	Werbemittelmesse muenchen (wmm) 2016	20-21 января 2016	выставочный комплекс M.O.C	- Маркетинг и реклама - Рекламная продукция - Бизнес-подарки	http://expopam.ru/expo/werbemittelmesse-muenchen-wmm-2016/	Promo event GmbH Veranstaltungsdienste
4	Россия, Москва	ProMediaTech 2016	20-21 января 2016	МВЦ «Крокус Экспо», 1 павильон, зал 4	Выставочное оборудование и комплектующие Материалы для оформления Рекламные агентства Специализированные СМИ	http://www.pmtf.ru/pmtf/exhibition	БилдЭкспо
5	Франфурт на Майне, Германия	Paperworld 2016	30.01-02.02 2016	Messegelände	- Средства для печати - Рекламные средства - ПО - Мультимедиа	http://paperworld.messefrankfurt.com/frankfurt/en/besucher/willkommen.html	
6	Китай, Гуанчжоу	Международная выставка полиграфических технологий Printing South China 2016	2-4 февраля 2016	China Import and Export Fair Pazhou Complex	- Полиграфия - Полиграфическое оборудование - Печатные технологии - Реклама и маркетинг	www.printingsouthchina.com	Adsale Exhibition Services Ltd.
7	Польша, Варшава	Международная Выставка Рекламы и Полиграфии RemaDays Warsaw 2016	16-18 февраля 2016	International Expocentre Expo	- промо-продукты и ПОС-материалы - рекламное оборудование и технологии - СМИ и отраслевые организации	www.remadays.com	GJC Inter Media
8	Гент, Бельгия	Книжная ярмарка	18-22 февраля 2016	Typ & Taxi	Книги	http://flb.be	
9	Париж, Франция	Книжная ярмарка	1-2 марта 2016		- Печатные книги - Библиотеки - Издания	http://www.salonulivreparis.com	
10	Германия, Кельн	Международная выставка оборудования и технологий широкоформатной печати FESPA 2016	8-11 марта 2016 года	Koelnmesse	- Полиграфическое оборудование - Печатные издания и технологии - Маркетинг и реклама	http://fespa.com/fespa2015	FESPA (Federation of European Screen Printers Association)
11	Италия, Милан	Выставка промо-продукции и сувениров Promotion Expo 2016	16-17 марта 2016	Комплекс Milano - Superstudio Piu'	- Наружная реклама - Рекламная полиграфия - Интерактивные рекламные носители - Сувениры, бизнес-подарки	www.promotionexpo.it	O.P.S. S.r.l.
12	Великобритания, Бирмингем	Выставка технологий полиграфии и графического дизайна Sign & Digital UK 2016	19-21 апреля 2016 года	National Exhibition Centre (NEC)	- PR-технологии - Реклама и полиграфия - издательское дело	www.signanddigitaluk.com	Faversham House Group Ltd
13	Китай, Шанхай	Международная выставка графического дизайна и полиграфии ReChina Asia Expo 2016	21-23 апреля 2016 года	Shanghai Exhibition Center (SEC)	- Полиграфическое оборудование - Печатные издания и технологии - Маркетинг и реклама	www.rechinaexpo.com	ReChina Corporation; Shanghai Grand Expo Co., Ltd.

РЕКЛАМНЫХ ВЫСТАВОК 2016 год

№	Страна, город	Название выставки	Дата проведения	Место проведения	Темаатические разделы	Сайт	Организатор
14	Дюссельдорф, Германия	Drupa 2016	31.05-10.06 2016		• Бумажная и полиграфическая продукция • Книги • Медиа • Оборудование	http://www.drupa.de	
15	Зимсхайм, Германия	DRUK+FORM 2016	12-15 октября 2016 года		• Графическая индустрия • Современные технологии печати • Печать	http://www.druckform-messe.de/druck-form	
16	Узбекистан, Ташкент	«Полиграфия и упаковка» O'ZBEKINPRINT-O'ZuPACK	14-16 октября 2016 года	НБК «Узэкспоцентр»	• Полиграфическое оборудование • Материалы для маркировки • Печатные технологии	www.uzprint.uz	ITE Uzbekistan

Выставки в Украине

№	Страна, город	Название выставки	Дата проведения	Место проведения	Темаатические разделы	Сайт	Организатор
1	Украина, Киев	МИР КАНЦЕЛЯРИИ, 16-я специализированная выставка канцелярских товаров и принадлежностей для офиса	6-8 апреля 2016	ACCO INTERNATIONAL	• Художественно-оформительские принадлежности • Товары для делопроизводства • Сувенирная продукция	www.stationery-expo.com.ua	ACCO International
2	Украина, Киев	RemaDays Kiev 2016	6-7 апреля 2016	International Expocentre Expo XXI	• Промо-продукты и ПОС-материалы • Рекламное оборудование и технологии • Полиграфия	www.remadays.com.ua	GJC Inter Media Sp. z o.o.
3	Украина, Киев	ПАК ЭКСПО, главный украинский форум упаковки и упаковочного оборудования	12-14 апреля 2016	КиевЭкспоПлаза	• Сырье и упаковочные материалы • Тара и упаковка • Вспомогательные упаковочные средства • Этикетка и маркировка • Полиграфия	www.packexpo.kiev.ua	Киевский международный контрактный ярмарок
4	Украина, Одесса	Зеленая волна. Международная книжная выставка-ярмарка	6-9 августа 2016	ул. Дерибасовская, open-air	• Литература • Печать, дорепечатная подготовка • Электронные издания • Полиграфические услуги и материалы	www.expodessa.com	Экспо-Юг-Сервис
5	Украина, Киев	REX. Международная выставка маркетинга и рекламы	Сентябрь-октябрь 2016	КиевЭкспоПлаза	• Рекламно-сувенирная продукция • Полиграфические услуги • P.O.S. • Визуальные коммуникации • Digital-технологии digital marketing	http://rex.ua	Евроиндекс

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Мы отбираем лучшие работы нашей типографии и регулярно выкладываем их фото на сайт. В этот раз в глаза бросилось большое количество печатной продукции в стиле ЭКО. Это и натуральные расцветки в зеленых и коричневых тонах, расходные материалы под натуральное дерево и ткань, ну и конечно же ЭКО дизайн.

«Экологичное» направление в полиграфии и рекламе совсем не ново. Однако новый всплеск интереса к этому направлению говорит сам за себя.



В СТИЛЕ ЭКО

Что же такое ЭКО стиль в отрасли полиграфии и упаковки? Прежде всего это способ передать с помощью обертки либо печатной продукции нужную ассоциацию на данный продукт или даже компанию: натурально, экологично, безопасно, близко к природе, с заботой об окружающей среде и т.д.

Итак предлагаем вам оценить работы наших клиентов которые были выполнены в ЭКО стиле.



ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ В СТИЛЕ **ЭКО**



ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТИПОВЫХ КОРОБОЧЕК И УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА



	КОРОБКИ ДЛЯ РОС	КОРОБКИ МЕШОЧЕК	
	КОРОБКИ С РУЧКАМИ	КОРОБКИ С КЛАПАНАМИ	
	КОРОБКИ ПИРОЖОК	ШЕСТИГРАННЫЕ КОРОБКИ	
	КОРОБКИ ПЛОСКИЕ	КОРОБКИ С ЕВРОСЛОТОМ	
	КОРОБКИ СУНДУЧОК	ХОЛДЕРЫ С ЕВРОПОДВЕСОМ	
	КОРОБКИ СЛАЙДЕРЫ	ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ	
	ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИЕ КОРОБКИ	С ОТКИДНОЙ КРЫШКОЙ	



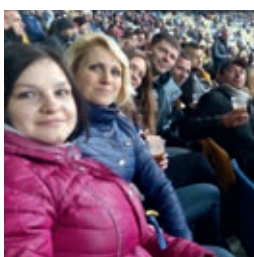
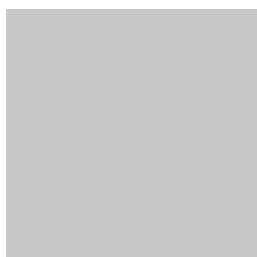
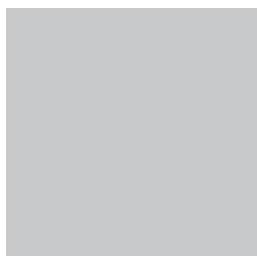
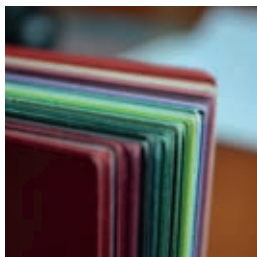
03680, Г. КИЕВ, БУЛ. ИВАНА ЛЕПСЕ,
4, КОРПУС 7, 1 ЭТАЖ



ZAKAZ@PRO100BOX.COM



+38 (044) 383 95 36



03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com