



Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№11 | 2016

www.abris-print.com

От редакции

*Формула успеха
корпоративного календаря.*

Новости полиграфии

*Миллион уникальных дизайнов
от HP.*

*В Украине появится
Институт книги.*

Полиграфический ликбез

Каширование в полиграфии.

ЭТО ИНТЕРЕСНО:

*Давайте знакомиться. Виктория –
помощник директора.*

Что у нас нового?

*Инфографика планов и достижений.
Новый прайс на ножки для воблеров.*

Наши работы: календари 2016

Для тех, кто еще не успел заказать календари на 2016 год спешим поделиться фотографиями работ, которые мы напечатали в конце прошлого года. Для тех кто уже стал счастливым обладателем настольных либо настенных календарей – делимся идеями на следующий год.

5



Формула успеха корпоративного календаря

Мы не успели оглянуться как зима уже позади. Как не странно, но мы опять хотим вернуться к теме корпоративных календарей, хотя как правило, о них прочно забывают до следующего сезона сразу после Нового Года. А очень зря!

Календарь – именно та полиграфическая продукция, которая имеет самый длительный срок службы. Даже самый красочный каталог не продержится на столе вашего потенциального клиента так долго как календарь. Он сочетает в себе функцию планера, носителя фирменного



Директор по развитию бизнеса
Сергей ВОДОПЬАНОВ



стиля, а также является элементом декора.

По этому убедительная просьба для клиентов которые решили заказать изготовление календарей – не жалейте своего времени и средств для вашего корпоративного календаря.

Помните – Ваши клиенты будут смотреть на него каждый день в течении года!



Миллион уникальных дизайнов от HP для Diet Coke

В конце зимы 2016 года жители Северной Америки смогут насладиться привычным вкусом Diet Coke в оригинальной упаковке.

Каждая стеклянная бутылочка получит свой неповторимый дизайн благодаря уникальным этикеткам. Специалисты Diet Coke разработали для оформления 36 базовых дизайнов, а программное обеспечение HP Indigo SmartStream Mosaic на их основе сгенерировало миллионы вариаций этикеток, внешний вид которых

работа двух гигантов с мировым именем. Первый проект именовался Share a Coca-Cola и до сих пор пользуется популярностью среди



фанатов из разных стран, которые ищут на полках магазинов бутылочки любимого напитка со своим именем.

Благодаря новым технологиям печати, с помощью которых стало возможно персонализировать огромное количество упаковок, не теряя в качестве, открываются поистине бескрайние возможности для креативных рекламных компаний.

не повторяется. Все этикетки будут изготовлены на цифровых машинах HP Indigo.

Данный проект называется It's Mine и реализуется усилиями Coca-Cola и HP. Это уже вторая по счету совместная



Diet Coke **IT'S MINE™**
millions of unique designs take what's yours

В Украине появится Институт книги

Верховная рада положительно проголосовала за новый законопроект «Про усовершенствование системы государственного управления в сфере книгоиздательской деятельности». Согласно ему в Украине будет создан Украинский институт книги. Это будет государственное учреждение под юрисдикцией Министерства культуры.

Основная миссия этого института будет заключаться в формировании политики государства в сфере культуры и искусства, а также поддержке издательской деятельности.

Кроме того Украинский институт книги будет заниматься созданием и реализацией проектов и программ популяризации украинской литературы в Украине и за границей, финансировать переводы украинской литературы на другие

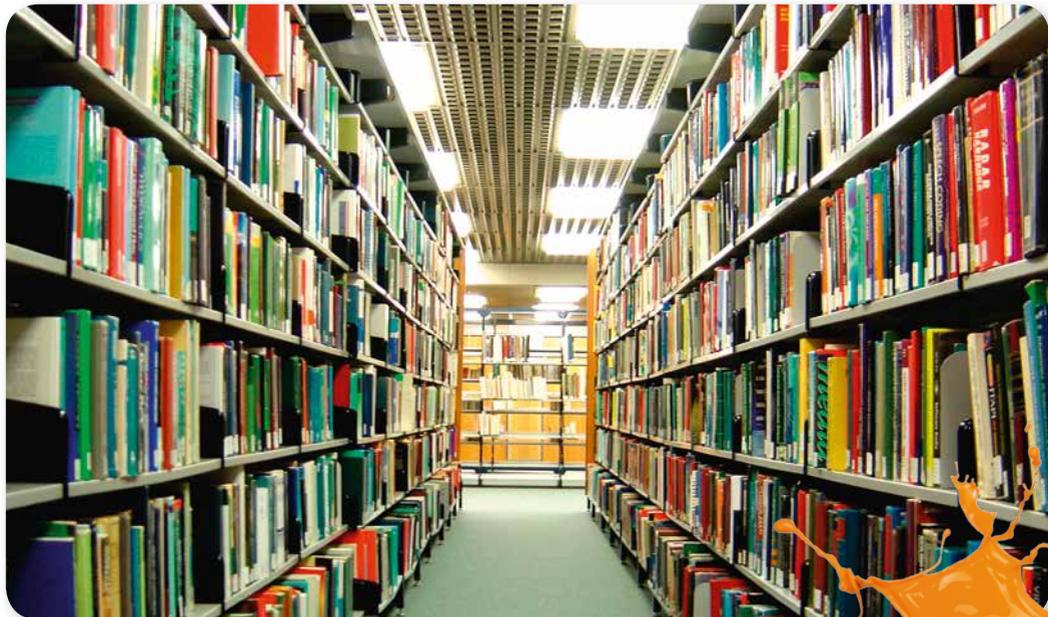


языки, организовывать национальные и международные мероприятия в сфере книгоиздания.

Институт также будет реализовывать государственные целевые программы, связанные с популяризацией украинской книгоиздательской продукции в стране и за ее пределами.

Возглавит Институт книги сроком на пять лет победитель специального конкурсного отбора.

Эксперты заранее предполагают ряд подводных камней, в том числе и отсутствие должного финансирования, однако, в целом одобряют новую инициативу правительства.



Каширование в полиграфии

Все новые и более требовательные критерии выставляет современный рынок и потребитель к полиграфической продукции. Сегодня уже не достаточно просто высокого качества печатного изделия. Каждый раз потребитель ждет от производителя полиграфии новинок. К сожалению с каждым годом типографиям все труднее удивить своих Заказчиков.

Для этого игрокам полиграфической индустрии необходимо регулярно расширять пул печатного и постпечатного оборудования. Заказчики часто используют такие постпечатные процессы как высечку, конгревное тиснение и нанесение различных защитных и декоративных лаков. А вот такой процесс как кашировка, незаслуженно получил менее широкое распространение.

Давайте детальнее разберемся, что означает термин кашировка в полиграфической сфере.

Что такое кашировка (каширование)?

Процесс кашировки в полиграфии это – склеивание двух и более плоских материалов путем преприсовки. Обычно более тонкий лист материала, из бумаги либо картона, на который нанесена офсетная, трафаретная либо цифровая печать, приклеивают к жесткой и более плотной основе.

С помощью кашировки можно не только освежить дизайн изделия, но и придать ему повышенную плотность. Склеивание картона разных цветов - позволит реализовать самые сложные задумки по дизайну.

На сегодняшний день существует несколько предположений о происхождении слова «каширование». Есть версии, что этот термин имеет немецкие корни: созвучное слово «kaschieren» можно перевести на наш язык как «приклеивание». Французский язык также претендует на право прародителя: глагол «cacher», означает «прятать», «закрывать».

При изготовлении элитной продукции, когда требуется синергия качественного изображения и высоких износостойких показателей, кашировка – лучший выбор. Именно с помощью технологии каширования на плотной упаковке можно отразить любое красочное изображение, даже при небольших тиражах.

При производстве полиграфической продукции кашировку можно встретить на открытках, обложках блокнотов и папок сегрегаторов.

Процесс каширования просто незаменим при изготовлении POS-материалов, упаковочной продукции (коробок), и любой плотной обложки для книг либо презентационных каталогов.

Даже такую базовую услугу в полиграфии, как изготовление визиток, можно кардинально преобразить. С помощью кашировки самый зауряд-

ный дизайн приобретает интересный и живой вид. Выразительно смотрятся визитки с кашировкой в три слоя, когда слой посередине контрастирует с внешней стороной. К популярной цветовой гамме относятся: черно-красная, сине-белая, красно-зеленая гамма и т.п.

Кашировка в полиграфии – это решение для самых разнообразных задач в области изготовления рекламной продукции из бумаги и упаковки.



ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ: ВИКТОРИЯ – ПОМОЩНИК ДИРЕКТОРА

Что ты больше всего любишь в своей работе?

В первую очередь это коллектив. Он у нас в типографии замечательный, веселый и энергичный. Каждый день пролетает незаметно. Во вторую – чувство, необходимости и значимости, которое мне приносит работа.

Моя должность позволяет мне разносторонне развиваться. Я веду первичный бухучет, занимаюсь обеспечением необходимыми материалами, как производства, так и всего офиса, закрываю кадровые вопросы, по необходимости провожу исследование рынка для открытия новых направлений.

Какими качествами должен обладать помощник директора?

Терпение. Это самое главное. Моя должность предполагает взаимодействие с большим количеством людей, а люди все разные, с разными темпераментами и характерами. Каждому нужен свой подход. Всегда нужно четко представлять себе, где можно и нужно уступить, а где этого делать, категорически не стоит. Ведь конечный результат в работе это не словесная победа над оппонентом, а успешно выполненное задание.

Расскажи о своем личном рецепте успеха.

Я не тот человек, который ставит себе заоблачные цели и всю жизнь пытается их достичь. Всегда стараюсь оставаться собой. Живу, так как мне нравится и так как у меня получается. Вот и весь секрет :)

Как ты проводишь свободное время?



У меня все просто – это семья и друзья. Я не люблю адреналин и экстремальные виды спорта. В качестве отдыха предпочитаю домашний уют и общение с близкими людьми. Люблю почитать хорошую книжку в тишине со своей домашней любимицей Фионой, кошкой породы сфинкс.

Если бы ты поймала золотую рыбку, то какие бы три желания загадала?

Я не принимаю необдуманных и импульсивных решений. Моя золотая рыбка, скорее всего, будет обречена томиться в трехлитровой банке, пока я не продумаю все варианты и не выберу самые-самые подходящие. Возможно, золотой рыбке понадобится подождать несколько лет :)



Какие вещи ты бы взяла с собой на необитаемый остров?

Первая мысль была смартфон... Раз ограничений никаких нет, то однозначно возьму с собой мужа, кошку, книги, друзей ну и скатерть самобранку :)



«АБРИС ПРИНТ» в 2015 году



Открыли новое направление:

Успешно запущен отдельный проект PRO100BOX посвященный продаже типовых коробочек под заказ малыми тиражами.



Инсталировали новое оборудование:

- ✓ Биговальную машину Morgana AutoCreaser 50;
- ✓ Фальцевальную машину.



Приняли участие в REX 2015:

На выставке мы презентовали новое направление PRO100BOX.

«АБРИС ПРИНТ» в 2016 году



Примем участие в выставках:

- ✓ REMADAYS KIEV 2016 (апрель);
- ✓ REX/T-REX 2016 (сентябрь);
- ✓ World of Gifts (сентябрь).



Сделаем сайт более мобильным:

Разработаем и внедрим отдельную версию сайта www.abris-print.com для мобильных устройств.



Выпустим 6 новостных дайджестов:

Наши дайджесты «Полиграфия с душой» в 2016 году будут выходить с периодичностью раз в два месяца.



Откроем новое направление:

На нем мы будем продавать готовую полиграфическую продукцию в розницу и мелким оптом.

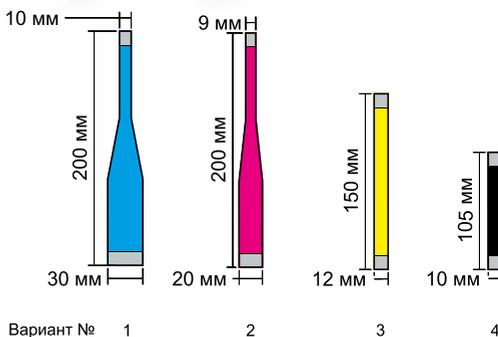


НОВИНКА
 Для полиграфических компаний
 и рекламных агентств!
**НОЖКИ ДЛЯ
 ВОБЛЕРОВ**

**Всегда
 в наличии
 следующие размеры:**

Тираж	Вар. 1	Вар. 2	Вар. 3	Вар. 4
100-500	0,65	0,56	0,45	0,4
501-1000	0,63	0,54	0,44	0,39
1001-2000	0,61	0,53	0,43	0,38
2001-5000	0,6	0,52	0,42	0,37
5001-10000	0,59	0,51	0,41	0,36
10001-15000	0,58	0,5	0,4	0,35
15001-20000	0,57	0,49	0,39	0,34
>20000	0,55	0,47	0,37	0,32

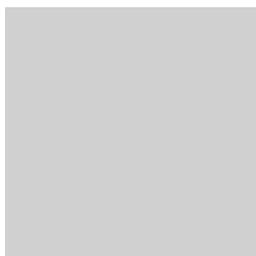
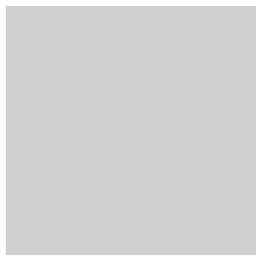
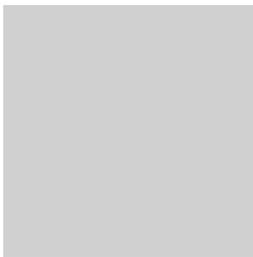
Цены указаны в грн. с НДС



Изготавливаются:

- Пластик ПВХ прозрачный-0,3 мм толщина
- Скотч с усиленным клеевым слоем -19 мм-ширина





03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com