Абрис принт
ТИПОГРАФИЯ КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ

Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№13 | 2016
www.abris-print.com

От редакции

Работа месяца – кашированные коробки «РАДІОМАГ».

Новости полиграфии

Рост рынка упаковки превысил прирост населения Земли.

В начале осени состоится выставка Upakovka 2016.

Полиграфический ликбез

Новые тренды в дизайне упаковки.

Это интересно

Осень 2016: модные оттенки. Единство силы, уверенности и сложности.

Что у нас нового?

Мы примем участие в выставке РЕКС 2016. Продажа оборудования б/у.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТИПОВЫХ КОРОБОЧЕК И УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА

PRO BOX

- КОРОБКИ ДЛЯ POS
- КОРОБКИ С РУЧКАМИ
- КОРОБКИ ПИРОЖОК
- КОРОБКИ ПЛОСКИЕ
- КОРОБКИ СУНДУЧОК
- КОРОБКИ СЛАЙДЕРЫ
- ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИЕ КОРОБКИ
- КОРОБКИ МЕШОЧЕК
- КОРОБКИ С КЛАПАНАМИ
- ШЕСТИГРАННЫЕ КОРОБКИ
- КОРОБКИ С ЕВРОСЛОТОМ
- ХОЛДЕРЫ С ЕВРОПОДВЕСОМ
- ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ
- С ОТКИДНОЙ КРЫШКОЙ

03680, Г. КИЕВ, БУЛ. ИВАНА ЛЕПСЕ, 4, КОРПУС 7, 1 ЭТАЖ

ZAKAZ@PRO100BOX.COM

+38 (044) 383 95 36

Всем доброго и приятного начала лета!

Вот уже отгремели почти все выставки и конференции. Приближается время летнего спада в продажах практически всех видов товаров и услуг, кроме мороженного :)

Самое время начать активно заявлять и напоминать о себе, делать акционные предложения, а также предлагать новинки своим клиентам.

В тринадцатом номере дайджеста «Полиграфия с душой» мы собрали для вас полезную информацию из области маркетинга, рекламы полиграфии и дизайна. Надеемся что наш новый дайджест поможет создать Вам свежий бриз идей в затишье летней работы.

Спасибо что читаете нас!

Директор по развитию бизнеса
Сергей ВОДОПЬЯНОВ

Работа месяца – каширированные коробки «РАДІОМАГ»

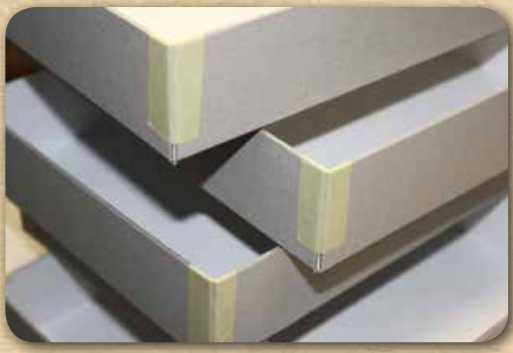
Наш новый клиент, с которым впервые пересеклись наши пути на весенней выставке RemaDays Kiev 2016, компания «РАДІОМАГ», задал новый темп в развитии нашего проекта типовых коробочных решений - PRO100BOX.

В начале лета для «РАДІОМАГ» мы отгрузили заказ каширированных коробок, модели крышка дно с офсетной печатью и ламинацией. Это первый тираж каширированных коробок изготовленный под брендом PRO100BOX.

Офсетная печать

Вот как выглядит постпечатный процесс изготавления каширированных коробок:

Собираем дно



Пока заготовки подсыхают...

Наносим тонкий слой клея

Аккуратно приклеиваем лайнер
к заготовке из переплетного картона

Отправляем на сушку

Получаются разноцветные горки
оснований...

...и цветных крышек с информацией

Каждая коробочка проходит контроль качества

...и бережно пакуется небольшими партиями

Затем терпеливо дожидается отправки конечному заказчику :)

Рост рынка упаковки превысил прирост населения Земли

Одна из самых быстрорастущих отраслей в мировой экономики – рынок упаковки. Эта тенденция обусловлена активным развитием потребительских товаров, которые в 99,9% нуждаются в упаковке. Сегодня упаковка перестала быть для товара просто защитой от повреждений и вредного воздействия окружающей среды. Теперь упаковка для товара является и торговым агентом, и персональным промоутером, и менеджером-консультантом.

Чтобы привлечь к себе покупателя упаковка должна быть удобной, понятной и креативной. Поэтому активно развиваются самые разнообразные ее направления. По оценкам ведущих аналитиков ежегодно рынок упаковки наращивает объемы в среднем на четыре процента в год, а это почти на 1% больше чем ежегодный прирост населения нашей планеты.

Быстрее всего растут рынки гибкой упаковки (+4,4 %), гофрокартонной (+4,3 %), картонной (+4,2%), из жёстких пластиков (+3,8 %), стекла (+3,3 %) и металла (+2,5 %).

В начале осени состоится выставка Upakovka 2016

С 13 по 15 сентября 2016 года в МВЦ пройдет 17 международная выставка оборудования и технологий для упаковки.

В прошлом году общая выставочная площадь мероприятия составила более 3 тыс. м.кв. Количество посетителей выставки приблизилось к отметке 5 тыс. человек. Общее количество экспонентов – 78, из них 20% зарубежных компаний из Германии, Дании, Италии, Франции и др.

Выставка будет представлена несколькими разделами:

- упаковочные материалы и технологии их производства;
- оборудование для упаковки продуктов питания;
- оборудование и технологии для производства этикеточной продукции;
- оборудование для печати на упаковке;
- технологии и оборудование для утилизации упаковки и отходов в процессе производства и оборота пищевых продуктов.

В этом году организаторы подготовили разнообразную и насыщенную программу конференций и докладов от ведущих специалистов рынка упаковки.

Для всех кто заинтересован узнать самые свежие новости из области технологий и оборудования для рынка упаковки, рекомендуем посетить выставку Upakovka 2016.

Новые тренды в дизайне упаковки

Что делать если перед вами встала нелегкая задача по разработке концепции упаковки для товара(ов) вашей компании?

Даже если вы лично не владеете необходимыми навыками, не теряйтесь. План ваших действий таков:

- **задайте параметры упаковки;**

Размер, материал, тираж – пропишите все точные цифры, приступая к работе над упаковкой.

- **определите целевую аудиторию для вашего товара**;

Для того чтобы представить какой должна будет получиться ваша упаковка, подумайте о том кто будет покупать ваш товар: дети, женщины, автолюбители, спортсмены, владельцы домашних питомцев?

- **нарисуйте для дизайнеров будущий образ упаковки**;

Тут можно использовать детальное текстовое описание, высылать понравившиеся примеры упаковки, определить цветовую гамму, в которой должен быть оформлен дизайн.

А вот полагаться на устное описание ваших ожиданий от дизайна упаковки не стоит. Дизайнер может плохо воспринимать на слух, забыть о важных деталях, либо спутать ваш заказ с предыдущей работой.

Задумываясь над созданием упаковки для вашего товара важно свободно ориентироваться в современных веяниях дизайна. Давайте посмотрим, что нынче модно в дизайне упаковки.

Минимализм и простота

Свободный доступ к информации создает ежедневный информационный перегруз. Взгляд современного человека быстро скользит вдоль пестреющих полок с кричащей упаковкой, и останавливается лишь на том, что визуально обещает спокойствие.

Не пытайтесь ввести покупателя в заблуждение и заставить разгадывать ребус, какой именно товар скрывает данная упаковка. Вот несколько примеров лаконичного и простого дизайна упаковки:

Nude Bee Honey Co. Упаковка для натурального меда, производства независимых пчеловодов Канады. Минимум текста, только важная информация и ничего лишнего кроме вкуснейшего меда.

Basic products. Косметические изделия по уходу за телом Basic products без обиняков сообщают клиенту о цели своего предназначения, не отвлекая его феерическими обещаниями счастья.

Эко стиль в сочетании с ретро

Это направление в дизайне навеяно приятными воспоминаниями из прошлого. Для него характерны старинные образы, вписанные в современные мотивы, вычурные либо каллиграфические шрифты большого размера, а также изображения, нарисованные якобы бы от руки.

Azada. На упаковке продукции Azada, торговая марка вовсе не фигурирует на лицевой стороне товара. Главный акцент в дизайне сделан на испанское происхождение продукции, натуральные ингридиенты и экологичность. Иллюстрации для упаковки сделаны в рукописном виде и больше напоминают баночки консервации из старинной кладовой детства.

Braun. Кондитерский магазин Браун сосредоточился на упаковке из крафт картона, которая сочетает в себе простоту в оформлении и намек на более вековую историю следования традициям изготовления сладостей.

Don Matias. Деревенский стиль оформления баночек наталкивает на мысль о старинных рецептах, знакомых вкусах и домашней кухне. Кроме того сами баночки хочется купить просто для оформления кухни, так уютно они выглядят благодаря рисункам выполненным от руки.

Осень 2016: модные оттенки. Единство силы, уверенности и сложности

Практически единственный законодатель моды на цвет, институт Пантон, уже анонсировал цветовую палитру для осени 2016 года. Единство силы, уверенности и сложности являются главными флагманами цветовой политры коллекции Fall 2016, докладывает исполнительный директор Pantone Color.

Во главе осенней цветовой палитры текущего года прочно обосновались синие оттенки: RIVERSIDE и AIRY BLUE. Они обладают охлаждающим и успокаивающим свойством, внушают силу и стабильность, при этом сохраняя своеобразную утонченность.

Нейтральные и базовые оттенки SHARKSKIN и WARM TAUPE удачно сочетаются со всеми более яркими и смелыми цветами осенней коллекции. Приятные, приглушенные и одновременно нейтральные, они создают прочную основу для творчества и фантазии известных модельеров

Эко стиль в сочетании с ретро

Основной тон задают такие сочные и горячие оттенки AURORA RED, LUSH MEADOW, BODACIOUS. Смелые, пылкие и одновременно чувственные они захватывают с первого взгляда, и не отпускают ни на мгновение. Однако пользоваться ими нужно в меру, рекомендуют ведущие конструкторы одежды, тщательно подбирая к ним нейтральные нотки, чтобы ослабить напор. AURORA RED – цвет от которого начинает бурлить кровь.

LUSH MEADOW – яркий оттенок зеленого, напоминает по летнему буйную растительность. Богатый и элегантный, он предает щегольство и глубину цвета.

BODACIOUS – пурпурно-фиолетовый, довольно неожиданный цвет для осени. Его название переводиться как безрассудство. Чтобы не выглядеть вызывающе, на фоне привычных черных одеяний осенне-зимнего периода, цвет BODACIOUS достаточно приглушен и не создаст дискомфорта для его обладателя. Модельеры предлагают использовать его в качестве ключевого тона, осторожно сочетая его с другими модными оттенками осени 2016.

Не отстают ни на шаг пряные оттенки SPICY MUSTARD, POTTER'S CLAY и DUSTY CEDAR.

Сложный оттенок пыльно-розового цвета DUSTY CEDAR источает теплоту и радушие, а красновато-оранжевый подтекст POTTER'S CLAY создаст обоснованное ощущение спокойной силы самой Земли.

Пряный оттенок горчицы SPICY MUSTARD является экзотическим дополнением к ТОПовым оттенкам осени 2016. Этот необычный цвет специалисты с удовольствием используют для абстрактных и геометрических акцентов в дизайне.

Теперь, для всех кто хочет не только провести с пользой лето, но и подготовиться к моде осенне-зимнего сезона, есть наглядное руководство, которое поможет подобрать цветовую гамму для новых нарядов.

Будьте всегда в тренде! А мы в свою очередь будем следить за новыми веяниями в цветовой палитре, благодаря ежедневным исследованиям института цвета Пантон.

Мы примем участие в выставке РЕКС 2016

Наша типография «АБРИС ПРИНТ» примет участие в юбилейной выставке маркетинга и рекламы, которая состоится 20-22 сентября 2016 в «КиевЭкспоПлаза».

Двадцать лет подряд выставка REX является лидирующей площадкой для встреч игроков украинского рынка маркетинга, рекламы и полиграфии. Каждый год мы неизменно принимаем участие и вносим свое разнообразие в немалый ассортимент товаров и услуг предлагаемых посетителям выставки.

Не забудьте и вы запланировать свой визит на юбилейную выставку REX. Обязательно приходите на стенд нашей типографии «АБРИС ПРИНТ». С нетерпением ждем Вас.

До встречи на выставке!

Продажа оборудования б/у

Название оборудования (б/у)	Характеристики	Комплектация	Стои-мость
Пресс-ламинатор для пластиковых карт. Гидравлический прижим. Воздушное и водяное охлаждение. Формат А4. Производство Китай.	• Максимальная площадь ламинирования: 210x297 мм (А4); • Производительность: 200 карт в час; • Количество слоев в закладке: до 12 слоев А4 в одной закладке; • Количество карт за цикл: 100 карт; • Количество отсеков: 1; • Регулировка температуры: 0-200 С°; • Мощность: 2,5 кВт; • Электопитание: 220 В, 50 Гц; • Вес 150 кг.	• 2 металлических поддона • 10 глянцевых зеркальных двухсторонних пластин форматом А4 	3000 у. е.
Вырубщик для пластиковых карт	• Формат А-6 и А-4; • Высечка карт 54x86 мм из листа пластика; • Толщина листа от 0,3 до 1,2 мм.		1500 у. е.
Эмбоссер для пластиковых карт. **Модель – Matica Z3.** Производство Италия	• Скорость работы 120 карт в час; • Барабан на 80/100 символов; • Автоматическая подача карт; • Встроенный типпер для окраски символов; • Выходной лоток на 80 карт; • Жидкокристаллический дисплей LCD дисплей (40x2) для выдачи сообщений о работе эмбоссера; • Кодировщик магнитной полосы; • Индент печать.		7000 у. е.
Печатная машина Heidelberg SORMZ Красочность: 2 красочная; Формат: B2; Листопробег: 51731464; Год выпуска:1999; SN: 541337.	• Максим. формат листов: 520x740 мм; • Мин. формат листов: 280x400 мм; • Макс. скорость:12'000 л/ч; • Толщина материала: от 40 г/м² до 0,8 мм; • Длина: 3'740 мм; • Ширина: 2'640 мм; • Высота: 2'190 мм; • Масса нетто: 7'630 кг; • Состояние отличное!	• каскадный самонаклад; • датчик двойного листа; • спиртовое увлажнение Alcolor с холодильником Baldwin; • распылитель противоотмарывающего порошка. 	30 000 евро

По вопросам покупки оборудования б/у обращайтесь по телефону 067.408.81.30.
Контактное лицо: Сергей Водопьянов.

При покупки всего оборудования – хорошая скидка!
Звоните сейчас!

www.abris-print.com

принт Абрис®
ТИПОГРАФИЯ КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ

03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com