

От редакции

Вступительное слово. Значение фирменного стиля

Новости полиграфии

Как книжная пирамида попала в Книгу рекордов Гиннеса Minion Yellow – новый цвет om Pantone Institute

Полиграфический ликбез

Краски для трафаретной печати

Жизнь в «АБРИС ПРИНТ»:

Инфографика планов и достижений

События в полиграфии

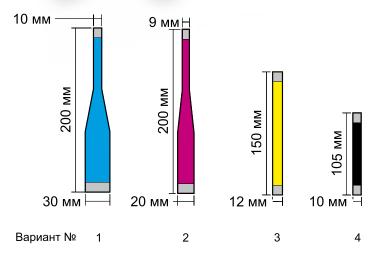
Девятнадцатая выставка рекламы REX 2015. На старт, внимание...!



слечиле Базмеря:

Тираж	Bap. 1	Bap. 2	Eap. 8	Вар. 4
100-500	0,57	0,52	0,41	0,37
501-1000	0,55	0,49	0,40	0,36
1001-2000	0,54	0,48	0,39	0,35
2001-5000	0,53	0,47	0,83	0,34
5001-10000	0,52	0,46	0,37	0,33
10001-15000	0,51	0,44	0,83	0,32
15001-20000	0,50	0,43	0,35	0,31
>20000	0,49	0,42	0,34	0,29

Цены указаны в грн. с НДС



Изготавливаются:

- Пластик ПВХ прозрачный-0,3 мм толщина
- Скотч с усиленным клеевым слоем -19 мм-ширина





Вступительное слово





Директор по развитию бизнеса Сергей ВОДОПЬЯНОВ

Сегодня фирменный стиль компании один из главных инструментов борьбы за Клиента.

Наличие корпоративного Брендбук, свода правил использования фирменного стиля, гарантирует точную передачу уникального образа Вашей компании.

В работе нашей типографии Брендбук клиента — это своеобразный маяк, который не позволяет сбиться с правильного курса при изготовлении полиграфической продукции.

Наша цель – производство качественной полиграфии отвечающей всем корпоративным стандартам Заказчика.



Значение фирменного стиля



Как известно реклама – двигатель прогресса. Руководители, которые планируют длительное присутствие на рынке, рано или поздно приходят к тому, что формирование имиджа компании также важно как и прямая реклама товаров либо услуг.



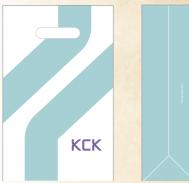
К одному из наиболее ненавязчивому, но не менее эффективному виду рекламы относиться продвижение фирменного стиля компании.

Элементы фирменного стиля — это совокупность визуальных и смысловых символов, которые призваны своим видом вызывать ассоциации с компанией. К ним относят: логотип компании, фирменные цвета, шрифты, графические элементы и др.



Можно выделить три основные функции фирменного стиля:





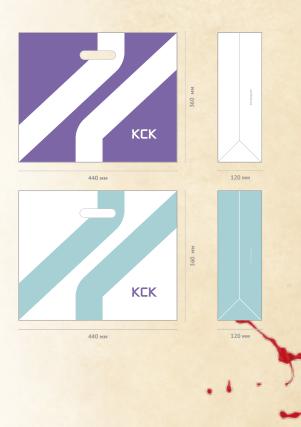
- Имиджевая функция. Формирует и поддерживает образ компании, ее репутацию. Потребители переносят свое положительное восприятие компании на ее продукцию.
- Идентифицирующая функция Способствует идентификации

товаров и рекламных материалов. Указывает на их связь с компанией.

• Дифференцирующая функция. Выделяет товары и рекламные предложения фирмы из общей массы аналогичных. Облегчает процесс выбора и поиска товаров компании потребителями.

Наличие установленного фирменного стиля компании позволяет использовать единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр.











Как книжная пирамида попала в Рекорд Гиннеса

Довольно необычно отметил свое 125-летие магазин Ернстер расположенный в городе Люксембург. В начале текущего года магазин запустил акцию по сбору книг, на которую активно откликнулись все местные жители города. К началу марта была собранна коллекция книг которая насчитывала больше чем шестьдесят три тысячи экземпляров.



Самая высокая книжная пирамида в мире попавшая в Книгу Рекордов Гиннеса

Строительство пирамиды продолжалось около двух недель, при этом она собиралась без какой либо фиксации. В итоге пирамида выросла на 4,5 метров в высоту, а ширена ее составила 3 метра.

Книжная пирамида не просто вызвала дикий восторг у местных жителей Люксембурга и гостей города. Она попала в Книгу Рекордов Гиннеса. Сейчас пирамида разобрана, и все книги распределены между благо-

творительными организациями.



Minion Yellow - новый цвет от Pantone Institute



Ответственные подразделения Pantone Institute проведя ряд исследований пришли к выводу, что сегодня потребитель желает добавить ярких цветов в свою повседневную жизнь.



Вдохновленный Миньонами из известного мультфильма «Гадкий Я» законодатель моды на цвет объявил о созда-

нии нового оттенка PANTONE Minion Yellow (желтый). Его можно назвать, одним из самых

радостных цветов в палитре Pantone.

При разработке Minion Yellow, специалисты института Pantone работали непосредственно с командой аниматоров Universal Pictures, что позволило изучить ауру персонажей, и обеспечить точную передачу оттенка.



стр. 9

Любознательные, активные и смешные Миньены послужили хорошим прототипом при создании нового цвета в палитре Pantone.

> Тонко уловив современные предпочтения зрителей по всему миру Pantone Institute создал цвет который усили-

вает ощущения радости, оптимизма и надежды. Это именно то, чего так не хватает нам в мире полным

безрадостных новостей и событий.

Попробуйте использовать желтый в оформлении интерьера своего дома. Вам обязательно понравиться!





Виды трафаретных красок, сферы и способы применения, их плюсы и минусы.

Трафаретная печать относиться к самым высокотехнологичным видам печати. Область ее применения огромна: от печати рекламно-сувенирной и полиграфической продукции, до нанесения изображений в промышленных масштабах.

Трафаретным способом можно нанести изображение практически на любую поверхность: на бумагу, картон, дизайнерский картон, материалы из ткани, керамики, пластмассы, стекла, полиэтилена, ПВХ, дерева и т.п.

Главное преимущество трафаретной печати –возможность использования заранее смешанных красок, стандартизированных по шкале «Pantone». При этом достигается превосходная яркость и насыщенность цветов за счет большего красочного слоя, чем при офсетном либо цифровом способе печати.

Краски — это как правило густые пастообразные вещества с разным химическим составом, которые используются для разных видов печати. В свою очередь трафаретные краски — это специфические химические соединения, которые благодаря своему составу достигают максимальной адгезии (прилипания) к различным по составу и свойствам материалам.

Существуют специальные виды трафаретных красок: полупрозрачные/кроющие, глянцевые/матовые, токопроводящие, токоизолирующие, скретч краски (для лотерейных билетов), лаки (защитные и для создания глянцевого/матового эффекта). У всех красок есть свои достоинства и недостатки. Знание и умелое их использование приводит к повышению качества и уменьшает брак при печати.

Разновидности трафаретных красок.

В трафаретной печати используются краски, которые можно условно разделить на пластизолевые, сольвентные, ультрофиолетовые, водные, химически отверждаемые. Все они кардинально отличаются составом, способом сушки и тиксотропностью (способности изменять вязкость). У каждого вида красок существует большое количество различных подвидов. Подвиды красок отличаются эластичностью, глянцевостью, кроющей способностью, возможностью проявления визуальных и тактильных эффектов, а так же многими другими свойствами и способностями, присущими только данным подвидам красок.

Пластизолевые краски:

Пластизолевые краски достаточно привередливы к поверхностям. Материал, на который нужно нанести пластизолевую краску должен выдерживать большую температуру и быть достаточно пористым для проникновения краски. Такая краска не будет прилипать к пластиковой, керамической либо стеклянной поверхности. Чаще всего пластизоли применяют для печати на тканях. Они не окрашивают волокна как красители, а как бы обволакивают их, что обеспечивает механическое сцепление краски с тканью. Пластизолевыми красками легко печатать. Краска не засыхает на сите и имеет высокую непрозрачность. Однако из-за своей высокой кроющей способности (не прозрачности) данный тип краски требует правильной последовательности наложения цветов.

Главное свойство пластизолевых красок – они не сохнут при комнатной температуре. Чтобы высохнуть, их необходимо термически обработать (нагреть). При этом закрепление краски на материале происходит при температуре от 143 до 166 С.

Перед печатью основного тиража всегда рекомендуется проводить тестирование, позволяющее определить корректность выбранных параметров печати, а так же качество полученного изображения.

Полиграфический ликбез



Сольвентные краски:

Краски, в состав которых входят агрессивные органические растворители, которые вступают во взаимодействие с верхним слоем материала. При нанесении печатного слоя растворитель, который присутствует в краске, способствует ее проникновению и закреплению на запечатываемой поверхности. После чего, растворитель частично или полностью испаряется под воздействием температурной обработки. В процессе сушки температура может быть как комнатная, что замедлит процесс высыхания, так и повышенная за счет специального оборудования (например конвектор), что значительно ускорит процесс сушки.

Сольвентные краски одни из наиболее широко используемых, так как позволяют проводить печать на пленке из ПВХ, по жесткому ПВХ, полистиролу, акриловому стеклу, поликарбонату, бумаге, картону, дереву и ряду других материалов.

Минус этих красок - это едкий запах, который возникает при испарении растворителя. Они очень токсичны. Работать с ними необходимо в хорошо проветриваемых помещениях или с вытяжной вентиляцией. Из-за вредных добавок входящих в состав растворителей сольвентных красок, они практически не применяться в Европе.

Ультрафиолетовые краски и лаки (или лаки и краски УФ-отверждения):

Особенностью ультрафиолетовых красок и лаков является наличие в их составе фотоинициаторов, способных под действием УФ-лучей генерировать реакцию полимеризации. Иными словами попадая под воздействие УФ-лучей, слой лака и краски твердеет, образуя тонкую глянцевую поверхность.

Благодаря особенности отверждения Уф краски и лаки устойчивы к повреждениям. Они наносятся на различные материалы, но исключительно на ровные поверхности: бумага, картон, пленки или листы ПВХ.

Отравиться посредством вдыхания таких красок – маловероятно.

В УФ-лаках нет пигментации. Их часто применяют для защиты цвета. Нередко такие покрытия наносят выборочно, чтобы визуально выделить отдельные элементы печатного изделия. Благодаря разным добавкам УФ лаки могут предавать изделиям различные эффекты: рельефность, прорезиненность, тактильность, блеск и т.д.

Водные краски:

Краски на водной основе наиболее экологичны. Качество покрытия при этом нисколько не уступает краскам на растворителях. Краски на водной основе обладают хорошей адгезией и поэтому могут наноситься на различные поверхности, включая старую краску.

Краски на водной основе сохнут относительно медленно. Причина в том, что в этих красках растворитель заменен водой, а вода не может растворять поверхность основы, как это делают растворители. Для окончательной полимеризации краски требуется либо температурное воздействие, либо химическое (использование перед печатью специальных добавок катализаторов).

Относительно недавно на рынке Украины появились текстильные водные краски, обладающие способностью высыхать самостоятельно без дополнительной обработки. Однако такие краски стоят довольно дорого, и не пользуются спросом из-за высокой себестоимости печати.

Полиграфический ликбез



Сравнительная таблица основных видов красок, которые применяются при трафаретной печати

	ПЛАСТИЗОЛЕВЫЕ	СОЛЬВЕНТНЫЕ	УЛЬТРАФИОЛЕТОВЫЕ	водные
Материалы для печати	Текстиль (хлопок, нейлон), трансфера.	Бумага, пластик, пакеты, стекло, металл, текстиль.	Графическая печать (бумага, пластик, пакеты).	Текстиль (хлопок), бумага.
Способ сушки	Полимеризация при достижении 130-170°C* (ИК).	Испарение растворителя при естественной сушке, ИК или К сушке (сушка горячим воздухом)	Полимеризация при воздействии УФ излучения.	Испарение растворителя (т.е. воды) и полимеризация. 3-5 мин 150-180°C.
Толщина красочного слоя	высокая	низкая	средняя— высокая	средняя
Эластичность	высокая	низкая – средняя	низкая	средняя
Плюсы	Не сохнет на печатной форме (можно оставлять на длительный срок). Высокая кроющая способность. Высокая проникающая способность.	Возможность печатать на большом спектре материалов.	Быстрая сушка. Высоко глянцевая.	Мягкая на ощупь. Выдерживает химчистку и глажку. Наличие вытравных серий. Экологически чистая. Возможна печать, сырое по сырому.
Минусы	Резиновая на ощупь. Невозможность печати на материалах не выдерживающих высокою температуру. Ограниченное количество материалов для печати.	Требует длительной сушки. Сохнет на печатной форме. При добавлении замедлителя увеличивается время сушки.	Не высокая кроющая способность (полупрозрачная). Не на всех материалах возможно добиться хорошей адгезии. Высокая цена.	Сохнет на печатной форме. Требует длительной сушки при высокой температуре. Необходимо применять специализированные эмульсии.
Применяемые добавки	Пластификатор. Увеличение эластичности. Уменьшение времени сушки. Спецэффекты (ПАФ эффект, светонакапливающие, светоотражающие эффекты и т. д.).	Разбавитель. Замедлитель. Катализатор (отвердитель). **Загуститель. Улучшитель текучести (пена гаситель). Антистатик. Матирующий парошок.	Разбавитель. Катализатор (отвердитель). **Загуститель. Улучшитель текучести (пена гаситель). Улучшитель глубинного отверждения.	
Скорость печати	средняя	высокая	средне-высокая	низкая
Токсичность	низкая	высокая	средняя	низкая

ИК — Инфракрасная сушка. К — Конвекционная сушка. УФ — Ультрафиолетовая сушка. * — Температура сушки зависит от серии краски. ** — Используется в двух компонентных сериях.





ДОСТИЖЕНИЯ И ПЛАНЫ



«АБРИС ПРИНТ» в первом полугодии 2015 года



Усилили менеджерский состав

Отдел по работе с клиентами в «АБРИС ПРИНТ» расширился до четырех специалистов.

К Вашим услугам менеджер по продаже – Константин Замша.



Провели ряд работ по сайту

- Добавлен второй язык (английский);
 усовершенствована анкета заказа образцов продукции;
- ✓ установлен мессен∆жер для приема заявок онлайн;
- добавлен раздел каталог готовых штанцформ.



Стали проводить внутрикорпоративное обучение

Два раза в месяц мы подтягиваем матчасть слушая доклады от сотрудников. Обучающие лекции помогают нам узнать новое, понять лучше состав работы друг друга, а заодно потренироваться в ораторском искусстве.



Запустили новый модуль в ERP

Внедрили новый модуль для управленческой программы
PrintEffect – Asystem Touch. Он предназначен для автоматизации этапов
работы с заказами всех сотрудников производства и офиса.

«АБРИС ПРИНТ» до конца текущего года



Откроем новое направление

Мы уже активно работаем над идеей и созданием нового направления, которое будет ориентировано на изготовление упаковочной продукции. Премьера не за горами!



Инсталлируем новое оборудование

Готовимся к покупке и инсталяции автоматической фальцевальной и биговочной машины, которая поможет минимизировать ручной труд и секономить время на изготовление продукции.



Расширим линейку услуг постпечати

Предложим нашим клиентам новый ассортимент пленок для ламинации.



Примем участие в выставке REX 2015

На выставке мы презентуем нашим клиентам новое направление Pro100Box.

03680, Украина, Киев бул. И. Лепсе, 4, корп. 7, 1-й этаж тел.: (044) 228 45 70 тел.: (044) 454 04 32 факс.: (044) 454 04 30 info@abris-print.com www.abris-print.com www.facebook.com/abrisprint





ДЕВЯТНАДЦАТАЯ ВЫСТАВКА РЕКЛАМЫ REX 2015. НА СТАРТ, ВНИМАНИЕ...!

На дворе начало осени – период незначительного затишья перед полиграфическим БУМом. Сейчас самое время запланировать как минимум поход, а как максимум участие в самом значимом событии рекламы этого года – международной выставке рекламы REX 2015.

В этом году она состоится 22 – 24 сентября. Место встречи не изменилось. По традиции свои двери гостеприимно распахнет выставочный центр «КиевЭкспоПлаза». Надеемся на выставке встретить новые лица и также тепло пообщаться с постоянными участниками.

На выставке REX типография «АБРИС ПРИНТ» примет участие с новым проектом.

Хотите знать каким? Тогда следите за нашими новостями в области рекламы, маркетинга и полиграфии :)

Обязательно посетите самое яркое событие этого года в мире маркетинга и рекламы!



ТИПОГРАФИЯ КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ «АБРИС ПРИНТ»

Допечатная подготовка:

- Разработка дизайна
- **з** Макетирование
- **в** Верстка
- **ч** Цветокоррекция

Услуги печати:

- **в** Офсетная печать
- Промышленная цифровая печать
- **в** Печать по текстилю
- **т** Трафаретная печать (УФ/сольвент)
- Изготовление пластиковых карт
- Изготовление бумажных пакетов

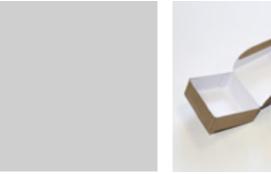
Постпечатные услуги:

- **Тиснение**, конгрев
- 🔞 Высечка, биговка
- **8** Ламинация
- **88** Сверление
- **зз** Термобиндер
- **в** Плоттерная порезка

Новинки!

- **УВ** Изготовление элитной картонной упаковки
- изготовление POS-материалов
- Изготовление офсетной цветопробы
- Офсетная печать на готовых конвертах





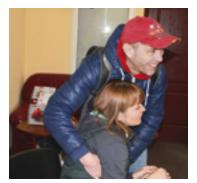






























03680, Украина, г. Киев, бул. Ивана Лепсе 4, корпус 7, 1 этаж

+38 (044) 454-04-32 тел.: +38 (044) 454-04-30 факс: +38 (067) 327-58-53 моб.:

info@abris-print.com facebook.com/abrisprint www.abris-print.com