

Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№9 | 2015

www.abris-print.com

От редакции

PRO100BOX – новый проект типографии «АБРИС ПРИНТ»

Новости полиграфии

Какую рекламу предпочитают украинцы? Мировой тур в поддержку drupa 2016.

Жизнь в «АБРИС ПРИНТ»:

Инсталляция нового оборудования Morgana AutoCreaser 50.

Полиграфический ликбез

Дорхенгеры в рекламе. Как использовать?

СОБЫТИЯ В ПОЛИГРАФИИ

Итоги REX 2015. Первый выход в люди проекта PRO100BOX.

ДАВАЙТЕ ЗНАКОМИТЬСЯ:

Валерия.

Оператор фальцовочной машины типографии «АБРИС ПРИНТ»

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ТИПОВЫХ КОРОБОЧЕК И УПАКОВКИ ИЗ КАРТОНА



	КОРОБКИ ДЛЯ POS	КОРОБКИ МЕШОЧЕК	
	КОРОБКИ С РУЧКАМИ	КОРОБКИ С КЛАПАНАМИ	
	КОРОБКИ ПИРОЖОК	ШЕСТИГРАННЫЕ КОРОБКИ	
	КОРОБКИ ПЛОСКИЕ	КОРОБКИ С ЕВРОСЛОТОМ	
	КОРОБКИ СУНДУЧОК	ХОЛДЕРЫ С ЕВРОПОДВЕСОМ	
	КОРОБКИ СЛАЙДЕРЫ	ЗАЩИТНЫЕ ЧЕХЛЫ	
	ТЕЛЕСКОПИЧЕСКИЕ КОРОБКИ	С ОТКИДНОЙ КРЫШКОЙ	

PRO100BOX – новый проект типографии «АБРИС ПРИНТ»

Наша типография «АБРИС ПРИНТ» в 2015 году открыла новое направление под названием PRO100BOX (www.pro100box.com).

За годы работы на полиграфическом рынке Украины мы изучили потребности наших заказчиков, и знаем, чего не хватает им сегодня.

Проект PRO100BOX ориентирован на изготовление типовых коробочек из картона.



Упаковка от PRO100BOX может быть использована для тестирования новых продуктов, продажи изделий хенд-мейд, а также упаковки подарков с корпоративной символикой.

Такую упаковку по достоинству оценит малый и средний бизнес, ведь минимальный тираж изготовления – всего 100 штук.

Стоимость разработки конструктива коробочек и изготовление штанцформ мы берем на себя, что позволяет нам предлагать конечному потребителю действительно приемлемые цены.

www.abris-print.com



Директор по развитию бизнеса
Сергей ВОДОПЬЯНОВ

Производство упаковки в PRO100BOX можно заказать с использованием следующих технологий печати и постпечатной обработки:

- ✓ изготовление коробочек с использованием белого картона (без печати);
- ✓ изготовление коробочек из цветного дизайнерского картона (в ассортименте более 20 цветов);
- ✓ изготовление коробочек с офсетной печатью;
- ✓ изготовление коробочек с трафаретной печатью;
- ✓ изготовление коробочек с тиснением и конгревом, выборочной УФ лакировкой.



Все представленные модели коробочек могут быть изготовлены в разных размерах, которые указаны в табличном виде на сайте www.pro100box.com.

Для того чтобы убедиться, подходит ли выбранная упаковка для ваших целей, перед запуском партии в тираж, мы бесплатно предоставляем Вам тестовый образец коробки (без печати).

Тестовый образец будет выполнен в нужном вам размере и с использованием выбранного вами материала (плотность, цвет).

Первая презентация проекта PRO100BOX успешно состоялась на девятнадцатой выставке маркетинга и рекламы REX 2015. Подробный фотоотчет о прошедшей выставке ищите на странице № 13.

В более долгосрочных планах развития проекта – регулярный выпуск новых моделей упаковки из переплетного картона, исходя из спроса и отзывов наших заказчиков.



СХЕМА ЗАКАЗА УПАКОВКИ В PRO100BOX



Выберете на сайте www.pro100box.com подходящую модель коробочки для вашей продукции

1



Отправьте **заявку** менеджеру. В заявке укажите предполагаемый тираж, размеры и цветность печати (если она необходима)

2



Получите **тестовый образец** (без печати) коробки в нужном размере

3



Внесите **предоплату** за партию товара

4



Ожидайте в указанный срок **доставку готовой продукции** по указанному Вами адресу

5



03680, Г. КИЕВ, БУЛ. ИВАНА ЛЕПСЕ,
4, КОРПУС 7, 1 ЭТАЖ



ZAKAZ@PRO100BOX.COM
+38 (044) 383 95 36

Какую рекламу предпочитают украинцы?

Американская компания Nielsen в ходе глобального исследования охватившего 60 стран мира, изучала отношение потребителей к рекламе. Анализируя опубликованные данные можно сказать, что больше половины украинцев в принципе доверяют рекламной информации о товарах и услугах.

Самыми популярными сюжетами в индустрии украинской рекламы были названы – юмористические (61% опрошенных).

Реальные жизненные ситуации привлекают 43% аудитории, а семейные сцены предпочитают 37% опрошенных. Что интересно, только 6% украинских респондентов импонирует реклама с участием знаменитостей и всего 3% - с участием спортсменов.

В целом, реклама со знаменитостями имеет слабый отклик у потребителей в Европе, и только в России и Сербии этот показатель превышает 10%.



Мировой тур в поддержку drupa 2016

В сентябре начался Мировой тур drupa 2016, включающий в себя серию презентаций, пресс-конференций и интервью представителям отраслевой прессы в Азии, Европе и США.

До февраля 2016 г. запланировано более 40 различных мероприятий в поддержку самой крупной международной выставки печатных и мультимедийных технологий.

За это время «послы drupa» преодолеют более 440 тыс. км, другими словами – 11 раз облетят Земной шар. Тур начался с презентации на выставке Igas в Токио и пресс-конференции в рамках Graph Expo в Чикаго.

Всего в Азии и Америке пройдет 14 и 8 мероприятий drupa соответственно. Также в рамках тура «послы drupa» посетят Алматы (Казахстан) и Окленд (Новая Зеландия).



May 31 - June 10, 2016
Düsseldorf/Germany
www.drupa.com

drupa

Инновационная библиотека в Полтаве

10 октября в центре Полтавы заработала первая электронная библиотека под открытым небом. Отныне жители и гости Полтавы смогут без проблем скачать на свои гаджеты около трехсот книг зарубежной и украинской литературы различных жанров.

Для этого необходимо подключиться к публичной сети WI-FI, считать QR-код на корешке виртуальной книги и перейти по ссылке для ее скачивания.

Во время церемонии открытия мобильной библиотеки прошла благотворительная акция по сбору бумажных книг в пользу проекта «Книга украинскому воину».



Что будет с рекламой в исторических центрах Украины в 2016 году?

Ожидается, что в конце следующего года в исторических центрах городов Украины полностью исчезнет реклама. Министерство Культуры активно готовит изменения в законы о сохранении объектов культурного наследия. Главная цель - запрет размещения рекламы в исторических центрах городов, на памятниках ЮНЕСКО и на государственных исторически значимых памятниках.

Отметим, пакет законодательных инициатив Министерства культуры с этими поправками будет внесен на рассмотрение Кабмина уже в декабре, а до конца декабря его передадут на слушание в Верховную Раду.



Как сообщил министр культуры Кириленко во время пресс-конференции, уже к середине 2016 года планируется окончательно очистить города Украины от внешних рекламных носителей.

Инсталляция биговальной машины Morgana AutoCreaser 50



В начале октября производственный парк типографии «АБРИС ПРИНТ» пополнился новым оборудованием – биговальной машиной Morgana AutoCreaser 50.

Компактная и мобильная биговальная машина Morgana AutoCreaser 50 выполняет за один прогон до 16 бигов. Сохраняет в памяти до 9 программ биговки, что значительно сокращает время на постпечатную обработку.

Полностью автоматическая система Morgana AutoCreaser 50 оснащена вакуумной подачей, которая настраивается 10 раз быстрее тигельного пресса.

Основным рабочим элементом системы является биговальная планка и матрица, которая при сжатии создает давление в несколько тонн, чтобы ослабить волокна материала.

Оборудование поставлено компанией Post-press.net по условиям частичной оплаты и кредита от поставщика.

Постоянное усовершенствование технической базы позволяет нам расширять спектр полиграфических услуг, повышать качество продукции, а также сокращать издержки и время производства.

Технические характеристики Morgana AutoCreaser 50:

- максимальный формат листа _____ 700x500 мм;
- минимальный формат листа _____ 140x210 мм;
- используемый материал _____ 70...350 г/м²;
- минимальное расстояние между бигами _ 0,1 мм;
- производительность _____ до 6000 листов А4 в час;
- габаритные размеры _____ (ДхШхВ) 1168x457x990 мм;
- вес нетто _____ 109 кг.

Дорхенгеры в рекламе. Как использовать?



Что такое дорхенгер (рекламная табличка на двери)?

В нашем языке такого слова как дорхенгер не существует. Оно заимствованно из английского, и дословно его можно перевести как door – «дверь», hanger – «подвеска».

Дорхенгер относится к такой разновидности рекламно-полиграфических материалов как ПОС-продукция (POS – point of sale). Этот эффективный и сравнительно недорогой рекламный носитель успешно используется в различных сферах.

Для тех, кто не представляет себе как выглядит дорхенгер, составим его словесный портрет-описание. Дорхенгеры – это крючки на двери и дверные ручки, изготовленные из плотной бумаги либо картона и несущие на себе информационное или рекламное сообщение.

Форма дорхенгера может быть любая. Самая популярная из них в виде крючка, который позволяет подвешивать этот рекламный носитель на ручку двери, авто и не только. Дорхенгеры также бывают с круглым отверстием для ручки или с люверсами и веревочкой для крепления.

Такой вид рекламы гораздо оригинальнее и эффективнее, чем, к примеру, флаер, который можно положить только в ящик для писем.

Изготовление дорхенгеров

Изготовление либо печать дорхенгеров не слишком трудоемкий процесс. Фигурные дорхенгеры высекаются с помощью специального высечного ножа, который и придает изделию нужную форму.

Печать дорхенгеров может быть выполнена цифровым, офсетным либо трафаретным способом. Все зависит от макета, тиража и предполагаемого места использования дорхенгера.

Для его изготовления обычно используют мелованную бумагу либо картон толщиной от 200 до 350 г/м². Наиболее оптимальная толщина картона для рекламных крючков – 240 г/м².

Если вы планируете применять крючки на двери в агрессивной среде, на улице, либо в торговых залах – обязательно заламинируйте ваше изделие. Так оно прослужит вам дольше, сохранив первоначальную форму и цвет.

Изготовление дорхэнгеров можно заказать практически в любой в типографии. Однако, если вы хотите сэкономить на печати дорхэнгеров, ищите полиграфического подрядчика у которого имеются готовые ножи для высечки нужной вам формы и размера рекламного крючка. Так вы можете сэкономить около тысячи гривен на тираже.



Как используется дорхенгер в рекламе?

Крючки с рекламой можно встретить в гостиницах, отелях и пансионатах, на выставках и мероприятиях, в торговых залах и магазинах. Они доносят нужную информацию до посетителей, и могут являться носителем фирменного стиля, если дизайн дорхэнгера будет содержать логотип и фирменные цвета компании.

Детально продумав концепцию дизайна для дорхэнгера, вы сможете не только информировать своих потенциальных клиентов, но и поднять им настроение, заставить задуматься либо подтолкнуть к совершению покупки.

Один из удачных примеров применения рекламы для дверных ручек описала известная компания «Х» по установке металлопластиковых окон. После работы на очередном объекте, сотрудники компании вешали рекламные дорхэнгеры на ручки соседних квартир. На дорхэнгере содержалась информация о том, что компания «Х» установила окна соседям в данном подъезде. Как известно, рекомендация знакомых – один из самых главных аргументов при принятии решения о покупке. Клиенты желавшие также установить окна шли за отзывами к соседям и становились клиентами компании «Х».

Хотите и вы увеличить объемы продаж вашей компании в разы? Начните применять рекламные дорхэнгеры для продвижения ваших товаров услуг!





Итоги REX 2015

Незабываемая осень этого года дарит нам яркие события в мире рекламы, маркетинга и полиграфии. В конце октября успешно прошла долгожданная выставка REX.

Подводя итоги можно с уверенностью сказать, что REX 2015 в сравнении с прошлым годом отвоевывает свои позиции.

Одним из важнейших показателей «оттепели», на наш взгляд, является возрождение традиции проведения отраслевых конференций в рамках выставки, таких как серия докладов от лидеров отечественного производства под названием «Как продавать украинское?» и пресс-конференция «L.O.F.T. – рецепты для развития бизнеса, инвестиций и торговли».



Немного цифр для наглядности:

- Выставочная площадь, кв м – 656;
- Количество участников – 94;
- Представлено торговых марок – 196;
- Количество посетителей – 6085;
- Аккредитованные СМИ – 18.



Распределение визитов по дням



Первый выход в люди проекта **PRO BOX**

И несколько слов о том как же чувствовал себя наш новый проект **PRO100BOX** на выставке REX-2015.

Как мы и надеялись публика тепло и с энтузиазмом приняла наше новое направление, ориентированное на изготовление типовых картонных коробочек. Несмотря на то что некоторые модели увидели свет только накануне выставки, ни одна коробочка не осталась без внимания.

Красочной упаковкой из дизайнерского картона интересовались производители сувениров, домашней выпечки, мастера хэнд-мэйд, а также маркетологи и рекламисты из компаний самых разнообразных сфер деятельности. И это не удивительно. Ведь скоро Новый Год – время готовить корпоративные подарки и упаковывать их в качественную и яркую упаковку в корпоративных цветах.

Подобрать нужную вам модель коробочки, посмотреть цвета картона и определиться с размером будущего изделия вы сможете посетив наш сайт www.pro100box.com

А проект **PRO100BOX** всегда к Вашим услугам, независимо от сезона и погодных условий за окном :)



Лера – оператор фальцевального оборудования



Валерия, ты работаешь с нами сравнительно недавно. Как тебе на новом месте? Что тебе нравится в твоей работе?

Да, действительно, в «АБРИС ПРИНТ» я всего два месяца. Меня пригласили после покупки дополнительного фальцевального оборудования. Занимаюсь любимым и знакомым делом. Отношения с коллективом сложились.

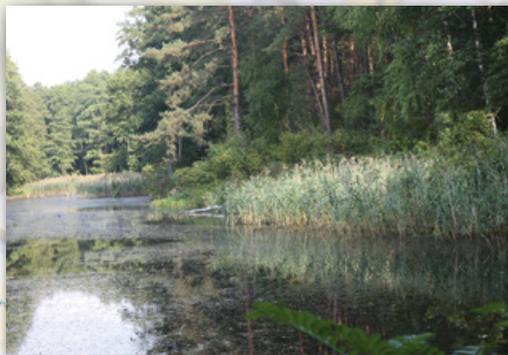
Работу на постпечатных машинах предпочитаю ручному труду, так как качество готовой продукции при использовании промышленного оборудования значительно выше, а времени тратиться меньше в разы.

Например для раздачи на выставке требуется около 5 тыс. листовок. Можешь оценить время фальцовки вручную и на специальном фальцовочном оборудовании?

Фальцовка 5 тыс. буклетов А4 в А5 займет приблизительно 6–7 часов ручного труда. А на фальцовочной машине такую работу я выполняю за 40–45 минут.

Да, действительно разница существенная! А расскажи, пожалуйста, как ты выбрала свою профессию и как долго работаешь в полиграфической сфере?

Я работаю в полиграфии с 2003 года. Образование получила соответствующее. К выбору профессии меня подтолкнула выставка в полиграфическом училище, на которую я попала в школе. Мне понравился процесс изготовления книг,





блокнотов, папок и я захотела в этом разобраться более детально. Вот так и выбрала свою профессию.

А какое у тебя самое яркое впечатление из детства не связанное с работой?

Самое незабываемое впечатление – поездка в Италию. Мне удалось там побывать в 13 лет. Очень понравилась природа, атмосфера, а в столицу с просто влюбилась. Чувствую что с Италией я связана до сих пор. Люблю итальянские блюда и с удовольствием покупаю итальянские продукты.

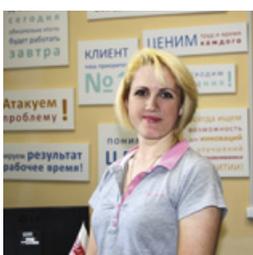
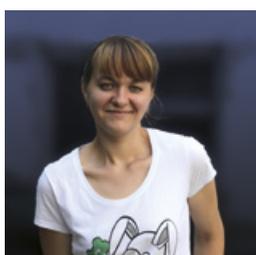
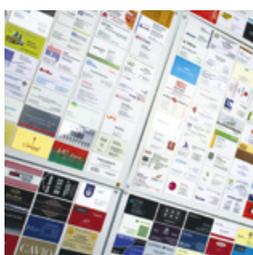
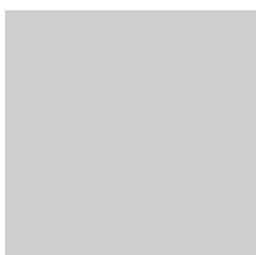
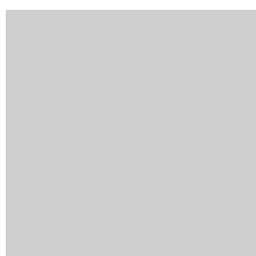
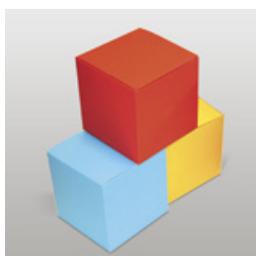
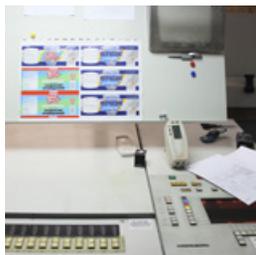
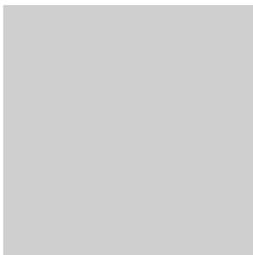
Лера, а чем занимаешься в свободное от работы время?

Все свободное время я посвящаю своей семье и воспитанию двух сыновей. Мы любим отдыхать на природе и готовить с мужем на самодельной коптильне мясные и рыбные блюда горячего копчения. Стараюсь выкроить время и для себя. Десять минут перед зеркалом – заряд хорошего настроения на весь день.

Поделись с нами, пожалуйста, своей мечтой.

У меня водяной знак. Я очень люблю воду и с удовольствием жила бы возле моря. Где-то на побережье Италии в просторном доме со всей своей большой и дружной семьей.





03680, Украина, г. Киев,
бул. Ивана Лепсе 4,
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32
факс: +38 (044) 454-04-30
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com
facebook.com/abrisprint
www.abris-print.com