

# Полиграфия с Душой

НОВОСТНОЙ ДАЙДЖЕСТ АБРИС ПРИНТ

№2 | ИЮЛЬ  
2014

[www.abris-print.com](http://www.abris-print.com)

**РУБРИКА: От редакции**  
*Жизнь компании в кризис*

**РУБРИКА: Досуг**  
*Как отдыхают полиграфисты*

**РУБРИКА: Это интересно**  
*Что такое RGB, CMYK, Pantone?*

**РУБРИКА: Что у нас нового**  
*Короткие тиражи В3 формата  
на офсете*

**РУБРИКА: Давайте знакомиться**  
*Шеф-Печатник  
Пентелей Александр*

## Жизнь Типографии в кризис

Дорогие друзья!

Все чаще вокруг мы слышим слово «кризис». Нынешняя ситуация отражается на всех сферах бизнеса. Это очередная проверка, прежде всего, для небольших и молодых компаний.

Однако не стоит забывать что кризис это не время творческого простоя, а возможность активизироваться и выйти на новый уровень развития.

Не впадайте в уныние, не замораживайте проекты, не ждите лучших времен! Ищите новых клиентов, заводите новые знакомства, стройте доверительные отношения с партнерами, открывайте новые площадки для общения с вашей целевой аудиторией.

Желаем Вам в этот нелегкий период не останавливаться, не опускать руки, а двигаться только вперед! Вместе с вами мы будем радоваться Вашим новым покоренным вершинам и как прежде работать для вашего бизнеса производя печатая качественную продукцию по честным ценам.

Типография Комплексных Решений АБРИС ПРИНТ всегда к вашим услугам!

## Лето — время отпусков! Хотите знать как отдыхают полиграфисты?

В нашей команде профессионалов работает технолог Александра. Она влюблена в печатное дело и даже в отпуске не упускает возможности прикоснуться к истории печатного дела.

Вот что Александра привезла нам из поездки в Острог:

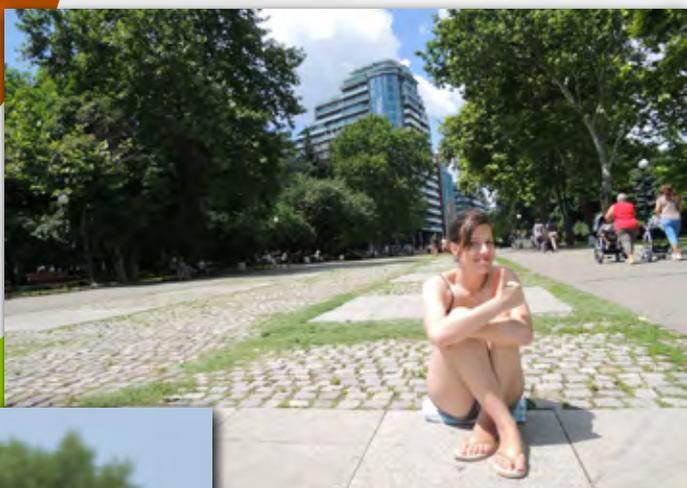


Слева на фото священное место для всех полиграфистов. На нем находились типография Ивана Федорова. Она считается одним из старейших издательств на территории Киевской Руси.

Внизу расположена фотография Острожской Библии, ее издание на церковнославянском языке. Иван Федоров, российский первопечатник, опубликовал ее в 1581 году при поддержке князя Острожского. Набор и верстка Острожской Библии — безупречны, а тираж, по тем временам просто невероятный. При более 3-х миллионов печатных знаков, Библию отпечатали тиражом около 1500 экземпляров.



# Как отдыхают полиграфисты?



## Что такое RGB, CMYK, и Pantone?

Заказывая печать в типографиях, мы сталкиваемся с такими аббревиатурами как CMYK, Pantone, RGB. Чтобы облегчить вам общение с дизайнерами или менеджерами типографии при составлении заказа мы доступно и кратко изложим в этой статье, что такое цветовые модели CMYK, RGB и что такое Pantone.



### Что такое RGB?

Цветовая модель RGB расшифровывается как сочетание заглавных букв от слов Red(красный), Green(Зеленый), Blue(Синий).

Такая цветовая модель используется для вывода изображения на экраны электронных устройств: телевизоры, ноутбуки, мониторы и т.д. Картинка передается на экран с помощью светящихся точек из трех указанных ранее цветов — пикселей.

### Что такое CMYK?

**CMYK** — это цветовая модель, которая позволяет при помощи трех базовых цветов (Cyan — голубой, Magenta — пурпурный, Yellow — жёлтый) и черного печатать большинство цветов видимой человеческим глазом области спектра.

Многие из Вас спросят, а что же означает последняя буква «К» в аббревиатуре CMYK. Есть несколько версий. Английская версия гласит, что это чёрный (Black) не стали обозначать с помощью буквы B, чтобы не путать с B (англ. blue) из модели RGB, а стали обозначать K (по последней букве). Также есть мнения что K — это контур (нем. Kontur).

При печати различные оттенки получают путем смешивания в разных пропорциях основных базовых цветов.



### Что такое Пантон(Pantone)?

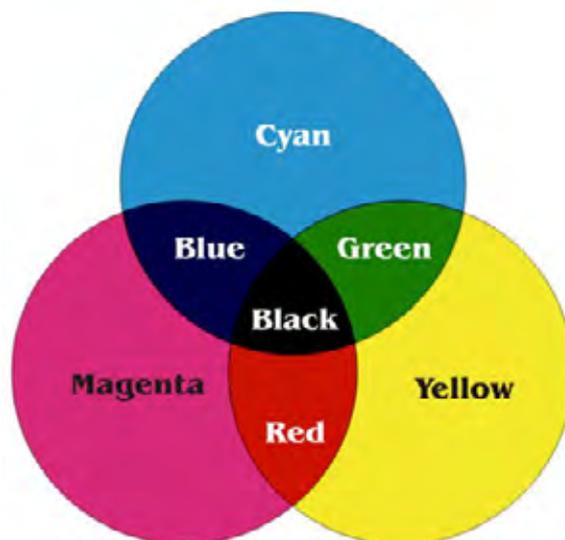
**Пантон** — это смесевый цвет с присвоенным персональным номером, классифицированный системой Pantone Matching System.

Pantone Matching System — это специально разработанный классификатор цветов. Автором является институт Pantone, всемирно признанный авторитет в области цвета.

Система Пантон основывается на цветовых каталогах (веерах) и рецептуре пропорционального смешения базовых красок CMYK.

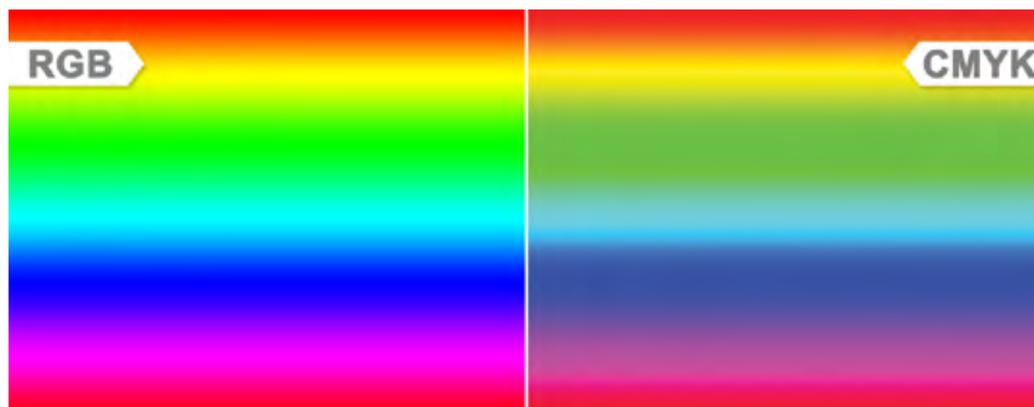
Для того чтобы диалог заказчика с дизайнером при выборе цветовой гаммы шел на одном языке, достаточно обоим иметь пантонный веер. Если, к примеру, вам требуется ярко-голубой цвет с зеленоватым оттенком нужно найти таковой в каталоге и просто назвать его номер.

Цветовой стандарт Пантон(Pantone) используют не только дизайнеры и работники типографии. Пантонный веер используют в различных отраслях, где требуется указать определенный цвет.



## Особенности и отличия применения CMYK, RGB, Pantone

- ✂ В цветовой модели RGB мы видим, в цветовой модели CMYK — печатаем.
- ✂ Некоторые оттенки цветов RGB не воспроизводятся в CMYK, так как они не существуют в этой цветовой модели.
- ✂ С помощью палитры Пантон (Pantone) можно воспроизвести множество насыщенных и ярких цветов и оттенков, которые иногда нельзя отразить с помощью модели CMYK даже на 50%.
- ✂ Цветовую палитру RGB, состоящую из светящихся точек, нельзя передать с помощью печати на картоне или бумаге.
- ✂ Полиграфическая печать осуществляется с помощью красок CMYK. Макеты для печати должны быть в соответствующей цветовой модели.
- ✂ Макеты в RGB при печати конвертируются в цветовое пространство CMYK, что ведет к некорректной цветопередачи, а также к потере яркости и насыщенности отпечатанного изображения.
- ✂ В тех случаях, когда нужно отобразить элемент фирменного стиля с точной передачей цвета, при печати используют краску Пантон (Pantone). Пантон можно заказать в специализированных компаниях. Его приготовят путем смешивания красок согласно номеру пантонного веера.



# ПРАЙС-ЛИСТ ДЛЯ ТИПОГРАФИЙ, РЕКЛАМНЫХ АГЕНСТВ, ПОСРЕДНИКОВ.

СТОИМОСТЬ ПРИЛАДКИ И ПЕЧАТИ ПЕРВОЙ 1000 ЛИСТОВ  
(без учета стоимости бумаги на тираж)

Цветность	Мелованная бумага, гр/м <sup>2</sup>			Офсетная бумага, гр/м <sup>2</sup>		Рафлатак
	90-170	200-250	300-350	80	120-200	
4+0	460	495	535	430	480	650
4+4 (свой оборот)	710	745	785	680	730	–
4+4 (чужой оборот)	920	990	1070	860	960	–

Все цены указаны в грн., с НДС

## СТОИМОСТЬ БУМАГИ

гр/м <sup>2</sup>	Мелованная бумага	
	450x320	500x350
90	0,195	0,236
115	0,249	0,300
130	0,281	0,341
150	0,324	0,394
170	0,367	0,446
200	0,432	0,525
250	0,540	0,656
300	0,648	0,788
350	0,756	0,918

Все цены указаны в грн./за лист, с НДС

гр/м <sup>2</sup>	Офсетная бумага	
	450x320	500x350
80	0,179	0,217
100	0,228	0,277
120	0,273	0,332
160	0,364	0,442
180	0,410	0,498
200	0,455	0,553
	Рафлатак	
	450x320	500x350
	1,40	1,70

Все цены указаны в грн./за лист, с НДС

СТОИМОСТЬ ПЕЧАТИ ТИРАЖА  
ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ  
ПАНТОНОВ

Пантоны	Стоимость 1 кг	За 1 тыс. листов
Базовые	155-420*	70
Смесевые	170-250*	
Золото	610*	
Серебро	370*	

\* 1 кг. пантона хватает на 2 тыс. оттисков 1+0 при 100 % запечатке  
Все цены указаны в грн., с НДС

СТОИМОСТЬ ПЕЧАТИ ТИРАЖА  
БОЛЬШЕ 1000 ПЕЧАТНЫХ ЛИСТОВ  
ЛИБО ЗАЩИТНОГО ЛАКА

Цветность	Следующая тысяча	Лак за 1 тыс
4+0	60	60
4+4 (свой/чужой оборот)	120	120

Все цены указаны в грн., с НДС

## ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТОВ



Файлы для печати принимаются только в формате PDF с раскладкой под формат печатного листа, в кривых, в цветовой модели - CMYK, 300dpi. Файлы не проходят проверку на наличие технических и дизайнерских ошибок. Отгрузка готовой продукции в листах.

01

## КРАТКОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ: Heidelberg SM 52-5



- Толщина запечатываемого материала – от 0,03 – 0,4 мм
- Макс. площадь печати – 360x520 мм
- Макс. скорость печати – 15000 л/ч.
- Цветность печати – 5+0 (CMYK+Pantone/лак)
- ИК сушка.
- Время приладки тиража – 15 мин.

02

ФОРМАТ БУМАГИ – 450x320 мм.

ОБЛАСТЬ ЗАПЕЧАТКИ – 433x303 мм.

ФОРМАТ БУМАГИ – 500x350 мм.

ОБЛАСТЬ ЗАПЕЧАТКИ – 483x333 мм.

## ОФСЕТНАЯ ЦВЕТОПРОБА



Так же мы рады предложить Вам услугу – офсетной цветопробы. Базовая цветопроба изготавливается – 4+0 (CMYK) форматом – 320x450 мм, на бумаге – 150 г/м<sup>2</sup> (глянец/матовая) Стоимость цветопробы А4 – 300 грн  
Стоимость цветопробы А3 – 450 грн

03

Базовый профиль:  
1) ISO Coated v2  
2) ISO Coated v2-300  
3) ISO Webcoated

## ЗАКАЗЫ ПРИНИМАЮТСЯ В ДВА РАБОЧИХ ИНТЕРВАЛА:



- до 12:00, готовность тиража в 11:00 следующего дня.
- до 17:00, готовность тиража в 16:00 следующего дня.

04

Если в работе используется PANTONE срок сдачи увеличивается на один день

Работаем со всеми регионами УКРАИНЫ.

ВАМ НУЖНА ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ДАННОЙ УСЛУГЕ? СМЕЛО ЗВОНИТЕ МНЕ, НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ!

Сергей Водопьянов +380 (44) 228 45 70, +380 (67) 408 81 30, E-mail: s.vodopianov@abris-print.com

## Короткие тиражи В3 формата на офсете

Мы дополнили свою производственную базу офсетной машиной HEIDELBERG SM 52-5P3-H. ЭВ данной «эксклюзивной» комплектации, это единственная печатная машина на территории Украины. Ее основное конкурентное преимущество – работа в сегменте коротких тиражей.



*«Теперь мы работаем для Вас по еще более высоким стандартам! Офсетная печать и раньше была одним из основополагающих направлений деятельности нашей типографии, — комментирует Сергей Водопьянов, директор по развитию бизнеса. — Благодаря новому оборудованию наша производительность в этом сегменте, возросла в несколько раз. Мы оптимистично смотрим вперед и готовы и дальше вкладывать значительные средства в оснащение нашей технической базы.»*

Характеристики офсетной печатной машины HEIDELBERG SM 52-5P3-H дают возможность экономить средства наших клиентов при печати мелко-тиражных, ранее цифровых, заказов. Сроки производства рекламно-презентационной продукции сократились в разы. Наличие пятой красочной секции позволяет, одновременно с СМΥК производить печать пантонных цветов, либо наносить гляцевый/матовый защитный лак. ИК-сушка всегда заботится о том, чтобы продукция к нашим клиентам попала уже через несколько часов после печати.



### Шеф-печатник АБРИС ПРИНТ Пантелей Александр

**Александр, у тебя очень необычная профессия. Как ты стал печатником и что можешь сейчас?**

После школы я обучался в Киевском полиграфическом училище по специальности «печатник офсетной печати». Позднее закончил Львовскую Академию Печати, получив диплом инженера-технолога по изготовлению полиграфической продукции. Это дало возможность значительно расширить свой кругозор в печатном деле.

После прохождения практики на Монетном Дворе, работал в трех полиграфических компаниях. Сейчас основное место работы — Типография Комплексных Решений АБРИС ПРИНТ. Специализируюсь на офсетной печати. Я спокойно ориентируюсь во всех печатных, допечатных и после печатных процессах. В полиграфическом деле для меня нет «темных пятен».

**С какими печатными машинами ты «справляешься»? 😊**

В АБРИС ПРИНТ я печатаю на двух офсетных машинах Heidelberg Speedmaster и Heidelberg SORMZ. Но в принципе могу печатать на всем, где есть хоть капелька краски. 😊

**Солидный опыт. А есть ли принципиальное отличие между цифровой и офсетной печатью?**

- Первое — это качество. Качество цифры не может конкурировать с офсетом.
- Второе — скорость. Цифра никогда не сможет печатать в таких же объемах как офсетное оборудование
- А вот подготовительные работы по приладке офсетной машины перед запуском тиража занимают в несколько раз больше времени и требуют технической квалификации от печатника.

**С чего начинается рабочий день печатника?**

День печатника начинается с пересменки. Если не было ночной смены, включаю оборудование. Визуально оцениваю его состояние. Дальше идет процесс подготовки машины под конкретный заказ. Я получаю специальные готовые пластины с изображением на каждой. Выставляю цвет, а дальше по ситуации.

**Какие бывают распространенные ошибки при офсетной печати, и что можно порекомендовать клиенту, чтобы избежать их?**

Мы, со своей стороны, на каждом этапе производства тиража осуществляем контроль над качеством. Но содержание и наполнение полиграфической продукции полностью в зоне ответственности Клиента. Главная рекомендация Клиенту — десять раз проверь, и один раз утверди макет 😊 Все ошибки в идеале исправляются на этапе подготовки макета. Но, изредка, и до меня доходят. В своей практике встречал искажение размеров шрифта. Чаще бывает, попадают одинаковые картинки с разными названиями или даже орфографические ошибки.

**Неужели ты успеваешь и орфографию проверять?**

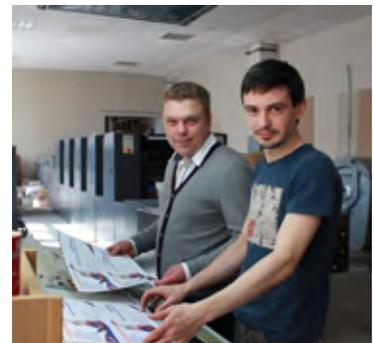
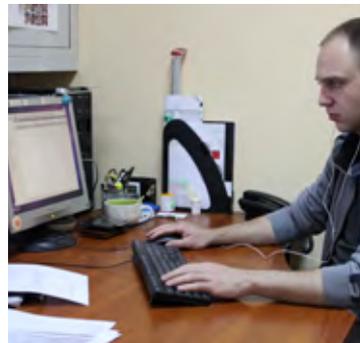
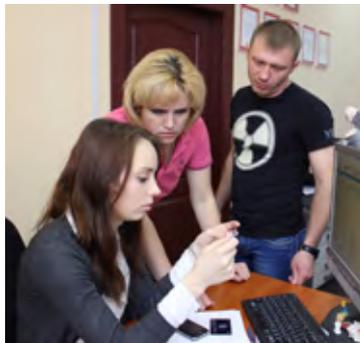
Когда идут первые листы тиража все внимание направленно на качество: тот ли цвет, нет ли царапин или «точек». Когда «душа успокаивается» и «тираж идет» начинается механическое чтение текстов. Вот тут и бросаются в глаза грубые ошибки в тексте.

**Твои действия в случае выявления ошибки?**

Мое дело остановить печатный процесс и передать информацию менеджеру о выявленной ошибке. Менеджер в свою очередь выясняет у клиента его решение о том, печатать дальше с ошибкой, либо ее исправлять. В любом случае лучше досконально проверить макет перед утверждением, чем ломать голову над тем, что делать с ошибками уже в готовом тираже.

**А что обычно делаешь вне работы?**

Свободное время посвящаю прогулкам с годовалой дочкой Маей. Больше всего нравится бывать на природе. В спорте предпочитаю катание на коньках. Ребенком часто катался на озерах. Но сейчас с нашими зимами поехать на коньках удастся только в развлекательных центрах. А еще увлекаюсь компьютерами. 



03680, Украина, г. Киев,  
бул. Ивана Лепсе 4,  
корпус 7, 1 этаж

тел.: +38 (044) 454-04-32  
факс: +38 (044) 454-04-30  
моб.: +38 (067) 327-58-53

info@abris-print.com  
facebook.com/abrisprint  
www.abris-print.com